

2025 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT



Content

01 導言

1. 關於本報告書	4
2. 總經理的話	5
3. 公司簡介	6
4. 永續目標與績效	7

02 實踐永續承諾

1. AES永續發展	9
• 永續發展策略	9
• 永續發展管理	9
• 重大主題管理	10
• 利害關係人議合	14
2. 驅動創新	15
• 產品與服務	15
• 產品品質與安全	16
• 循環經濟	17

3. 責任價值鏈	21
• 永續供應鏈管理政策	21
• 供應鏈概況	22
• 供應鏈管理	23
• 責任礦產管理	26
• 有害物質管理	27
• 維護客戶關係	28

4. 環境永續	30
• 氣候變遷調適	30
• 淨零轉型策略	36
• 環境保護	40

5. 友善共融	44
• 人才吸引與留任	44
• 人權與勞資關係	49
• 人才學習與發展	52
• 職場健康與安全	57
• 社會回饋與參與	59

03 營運與治理

1. 治理運作	62
2. 誠信經營	65
3. 經濟績效	67
4. 風險管理	68
5. 資訊安全	70

04 附錄

1. GRI 內容索引表	72
2. 聯合國全球盟約對照表	75
3. 上市上櫃公司氣候相關資訊揭露	76
4. SASB對照表	77
5. 上市櫃行業永續揭露指標(電子零組件業)	78
6. ISO 26000 對照表	79



01

導言

AES永續發展

驅動創新

責任價值鏈

環境永續

友善共融





關於本報告書

Advanced Energy Solution Holding Co., Ltd. (簡稱AES或本公司) 為接軌國際永續標準，2025年永續報告書採用GRI 準則 (GRI Standards) 編製永續報告書，向利害關係人揭露及展現環境 (Environment)、社會 (Social)、公司治理 (Governance)三大面向的策略及行動。本公司秉持透明、誠信及客觀立場，持續與利害關係人溝通，實踐企業永續發展目標。

報告期間與範疇

本報告書資訊揭露期間為2025年1月至2025年12月，包括此期間之前或之後部份資訊。揭露範疇以新加坡商兆普有限公司台灣分公司(簡稱兆普)、嘉普科技股份有限公司(簡稱嘉普)、太普動力新能源(常熟)股份有限公司(簡稱太普常熟)、太普越南(簡稱越南)，使利害關係人能更完整了解AES重要據點之永續資訊。

註：

惟相關永續法規遵循或國際倡議申請，則以新普集團為揭露範疇 (除上述範疇外，尚包含新普科技股份有限公司台灣總部 (簡稱新普台灣)、大陸製造廠區新普科技 (重慶) 有限公司 (簡稱新普重慶)、新世電子 (常熟) 有限公司 (簡稱新世常熟)、華普電子 (常熟) 有限公司 (簡稱華普) 及新普越南。

報告書數據依據

本報告書財務數據來源為114年度年報所揭露的合併財務報表，並經勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte) 查核確認；非財務數據依【AES永續資訊管理辦法】編撰與品質管理。

編撰原則

本報告書依 GRI通用準則編製，以及《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，向利害關係人說明本公司在經濟、環境、社會三大面向的策略及行動，揭露管理方針與績效成果。

聯絡方式

本報告書公開於AES官方網站，如有任何建議或問題，可透過以下管道反應：

聯絡人：AES企業永續委員會

地址：新竹縣湖口鄉八德路二段656號

電話：(03)569-5916

電子郵件：AES-esg@advancedenergysolution.com.tw

公司網頁：<https://www.advancedenergysolution.com.tw/>





Building Resilience, Creating Sustainable Value

—— 厚植韌性，創造永續價值



Jerry Sung

總經理的話

面對全球經濟環境變動、地緣政治風險升高，以及能源轉型與低碳供應鏈加速發展，企業經營正迎來新的挑戰與機會。AES長期深耕鋰電池模組技術研發、生產與銷售，持續以創新技術與市場洞察掌握產業趨勢，強化核心競爭力，並在變動環境中穩健成長。我們深信，永續發展不僅是回應國際趨勢的必要行動，更是驅動企業成長、提升競爭優勢與創造長期價值的重要策略。

過去一年，AES持續拓展產品應用領域，深化市場布局，營運表現穩健成長。其中，中大型工業備援系統及工控型鋰電池模組需求持續提升，受惠於人工智慧（AI）、物聯網（IoT）、大數據及雲端應用快速發展，全球資料中心、邊緣運算及智慧基礎建設需求增加，帶動高可靠度備援能源解決方案成為市場重要趨勢。AES憑藉多年技術累積與客戶合作經驗，持續提升產品效能與服務能力，掌握產業轉型所帶來的成長契機。

同時，全球輕量型載具電氣化持續推進，電動自行車、電動滑板車及電動機車等應用市場仍具成長潛力。面對市場競爭加劇、供應鏈調整及全球政經情勢變化，AES持續強化產品設計、品質管理及營運效率，以靈活策略因應市場挑戰，並積極開拓新客戶與新產品應用，為未來成長奠定基礎。

隨著歐盟電池法規（Regulation (EU) 2023/1542）逐步推動，全球市場對產品碳足跡、生命週期管理及供應鏈透明度的要求日益提升。AES持續強化永續管理能力，導入生命週期評估（LCA）、產品碳足跡盤查及碳管理機制，並攜手供應鏈夥伴深化ESG管理，共同打造具韌性的低碳供應鏈，提升企業永續競爭力。

在氣候行動方面，AES依循新普集團淨零發展策略，透過永續發展委員會的運作機制，確保達成科學基礎減量目標（SBTi）2030年範疇1和2的絕對溫室氣體排放量較2020年基準年降低51%，2040年RE100的目標，並於今年提交Long-term target承諾於2050年達到淨零排放。持續推動能源效率提升、再生能源應用及氣候風險管理，強化企業長期經營韌性。

展望未來，AES將持續秉持穩健經營、創新研發與永續發展的理念，深化鋰電池模組技術、拓展全球市場布局，並把握AI智慧化、能源轉型及低碳發展所帶來的新機會，攜手客戶、供應商及所有利害關係人共同創造永續價值，朝向成為全球值得信賴的鋰電池模組解決方案夥伴穩健邁進。



公司簡介

Advanced Energy Solution Holding Co., Ltd. (簡稱AES) · 註冊地國為英屬開曼群島，成立於2020年1月9日，主要產品為鋰電池模組，主要生產基地為大陸常熟、越南及台灣新竹。以台灣為研發及培育核心技術人才基地，透過旗下子公司太普常熟、太普越南及嘉普從事鋰電池模組生產、銷售及提供售後服務。整合內部與各工廠之間的供應條件與生產需求，使我們能更快速、更有彈性地滿足全球客戶即時交貨要求與服務。本公司係較早投入輕量型電動載具鋰電池模組之研發，已在歐洲及日本電動車市場搶得市場先機。另在資料中心備用電池應用領域，隨著資料中心市場持續成長，將連帶推升資料中心備用電池需求。

AES多年來致力於專業鋰電池模組技術的研發，隨著世界對綠色能源需求的不斷增加，動力與儲能鋰電池將扮演更為重要的角色。

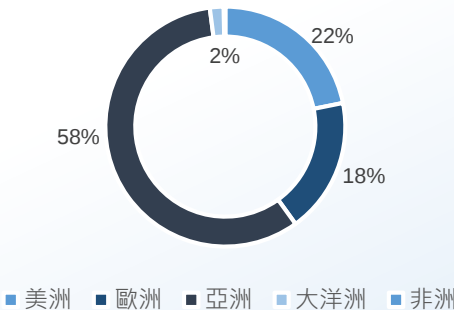
總部
新竹湖口

成立時間
2020年1月9日

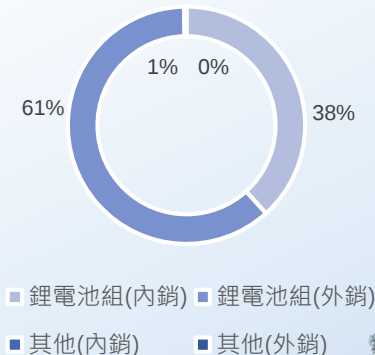
資本總額 (新台幣)
854,188仟元



主要產品銷售地區



產品銷售額

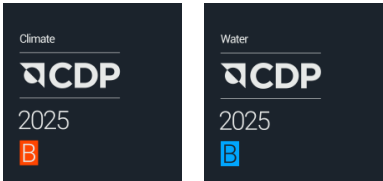


永續目標與績效

響應國際倡議



榮耀與肯定



永續績效

公司營業額	160	新台幣億元
研發經費占營業額比例	8.12	%
涉及貪腐、反競爭等道德訴訟	0	件
供應商稽核合格率	98	%
AES再生能源涵蓋率	74	%
取得ISO14064-1營運據點	4	個
取得EPD/ISO14067產品數	2	支
單位營收非有害廢棄物產出量	3.53	公噸/新台幣億元
全球員工人數	1,467	人
女性主管比例	13	%
STEM職位女性比例	12	%
重大職安事故	0	件
主管/非主管職平均訓練時數	32/20	小時



02

實踐永續承諾

AES永續發展

驅動創新

責任價值鏈

環境永續

友善共融



AES永續發展

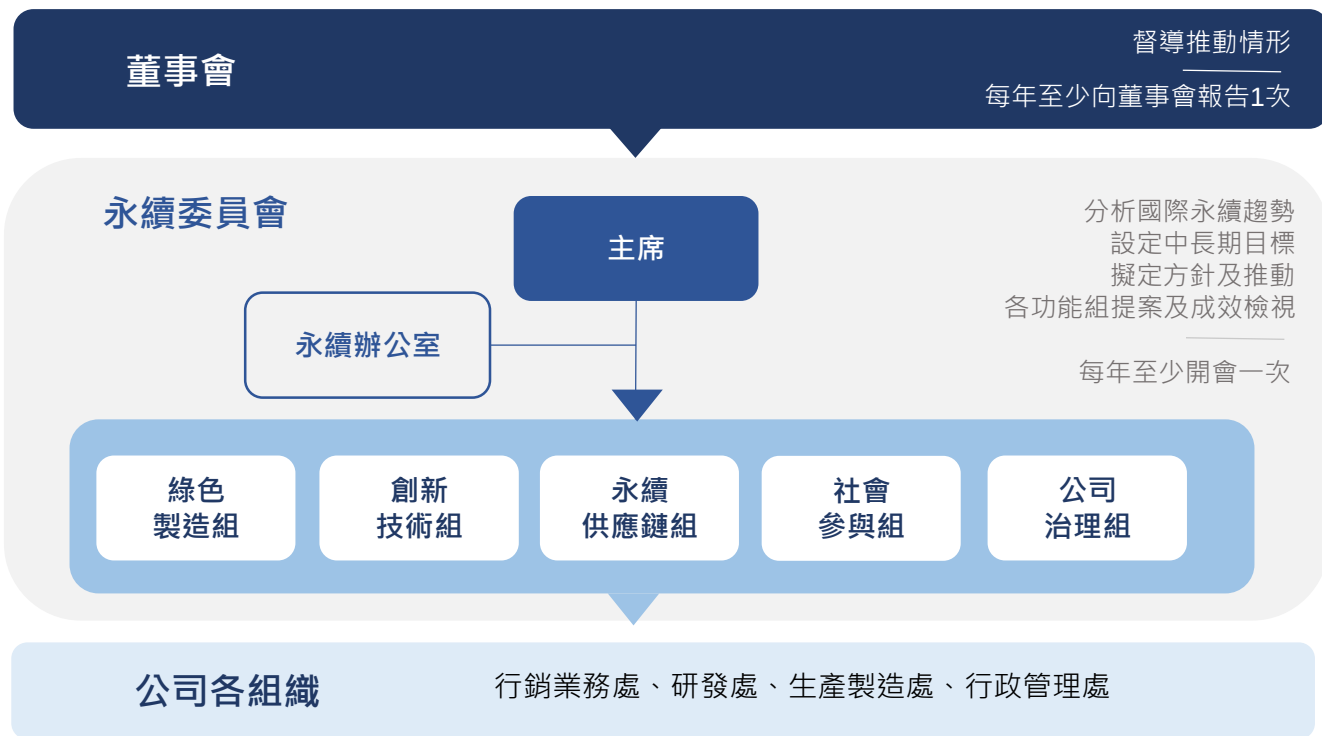
永續發展策略

永續發展政策內容涵蓋了環境、社會及公司治理等ESG三大構面，作為永續發展最高指引，落實ESG 強化企業競爭力，邁向企業永續發展。



永續發展管理

AES於2022年10月正式成立CSR永續委員會。由總經理擔任主席，作為開展企業永續發展的最高組織，由集團永續辦公室統籌委員會相關運作事宜，依組織功能分別設立五個功能小組，由一級主管擔任總幹事，引領功能小組行動方針實踐永續目標，邁向嶄新的里程碑。



重大主題管理

重大性分析是編撰永續報告書、永續管理以及滿足與利害關係人溝通的基石，依循《GRI 通用準則 2021》的《GRI 3：重大主題 2021》為基礎，參考GRI永續性報導準則的四大原則：重大性、利害關係人包容性、永續性脈絡、完整性，盤點永續議題的正負面衝擊，整合「利害關係人關注度」、「組織營運衝擊」，依據各議題的關注度和衝擊程度進行排序，確實回應利害關係人期望獲得的資訊。2025年延續2024年鑑別結果，強化永續議題管理。

收集永續趨勢主題

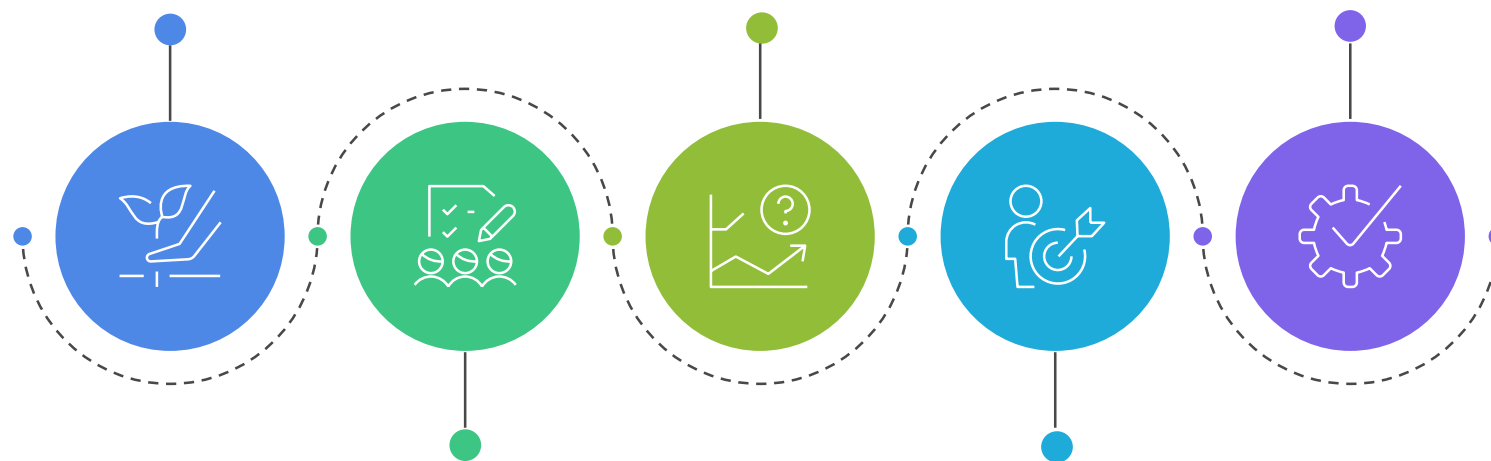
參考永續標準與規範(GRI、SASB、TCFD)、國際ESG評估機構(DJSI、MSCI、CDP)、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法、利害關係人關注議題產業特性與相關規範等，共彙整**16**項永續議題

分析結果/確認主題

統整調查結果後，進行衝擊性排序，由永續辦公室綜合考量各項ESG議題的衝擊分數後，擇定出**10**項重大主題並繪製矩陣圖。

監控進度

永續委員會定期檢討及必要的調整，向董事會報告執行進度



進行問卷調查

1.重大議題關注度問卷

調查5大利害關係人對16項永續議題的關注程度，調查議題對於經濟、環境、社會(人)造成的永續發展「正面」、「負面」衝擊程度，共收到90份有效回饋

2.對內衝擊評估問卷

透過問卷評估永續議題對自身營運所可能造成之衝擊程度

設定目標和策略

權責單位針對重大主題設定短中長期目標與策略



重大主題矩陣圖



重大主題差異說明

2025年重大主題延續2024年之調查結果，2024年共鑑別出 10項重大主題，其中有 5項是經濟相關議題，3項是環境相關議題、2項是人(含人權)相關議題。相較前一次鑑別 2023 年新增產品品質與責任、訓練與發展。

面向	2023年	2025年 (延續2024年鑑別結果)
 經濟面	公司治理 誠信經營 供應鏈管理 法規遵循 風險管理	誠信經營 風險管理 供應鏈管理 產品品質與責任 資訊安全
 環境面	綠色產品 氣候變遷 潔淨科技機會 物料循環經濟	產品碳足跡 氣候行動 溫室氣體 循環經濟
 社會面	職業安全衛生	訓練與發展

重大主題與價值鏈關係

● 直接 ○ 間接

面向	重大主題	價值鏈的衝擊				對價值鏈的衝擊說明	對應GRI
		上游	公司營運		下游		
		供應商	總部	廠區	客戶		
經濟面	誠信經營	●	●	●	●	正面：降低法律和財務風險，提升透明度和公信力 負面：推行成本高，若監督不足，容易成為形式化	205-2
	風險管理	○	●	●	○	正面：落實企業風險管理，有助於減少潛在損失，提升危機應對能力 負面：忽視企業風險管理，則有可能會讓企業暴露於隱藏風險中	自訂主題
	供應鏈管理	●	●	●	●	正面：提升供應鏈穩定性，減少環境和社會負面衝擊 負面：未妥善管理供應鏈，有可能造成環境污染及人權侵害	204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2
	產品品質與責任	●	●	●	●	正面：重視產品責任，強化客戶信任與企業形象，高良率降低成本與浪費 負面：若忽視產品責任，良率降低增加退貨與報廢，影響效益與聲譽	416-1, 416-2
	資訊安全	●	●	●	●	正面：若確實執行資安與隱私保護，可減少數據外洩帶來的法律和財務風險 負面：若保護系統失效，可能影響個人安全及社會安定	418-1
環境面	產品碳足跡	●	●	●	●	正面：評估產品碳足跡，提高產品生命週期碳排放對環境影響的資訊透明度 負面：未評估產品碳足跡，可能會忽視產品生命週期碳排放對環境的影響	自訂主題
	循環經濟	●	●	●	○	正面：減少廢棄物，降低資源開採對環境及生態系統的破壞 負面：地球資源耗竭，不當處理廢棄物可能導致環境二次污染	301-2
	溫室氣體	○	●	●	●	正面：減少溫室氣體排放，有助達成全球控制升溫<1.5°C目標 負面：大量使用土地建設再生能源設施，可能破壞並減少農作及棲地，影響自然生態	302-1, 302-3 305-1~305-5
	氣候行動	●	●	●	○	正面：減緩氣候變遷，降低極端天氣對生態和人類的威脅 負面：若氣候行動失敗，氣候變遷會有加劇生態環境風險	201-2
社會面	訓練與發展	○	●	●	○	正面：提升員工專業技能及競爭力 負面：未妥善規劃員工訓練與職涯發展，可能會影響公司競爭力	404-1, 404-3

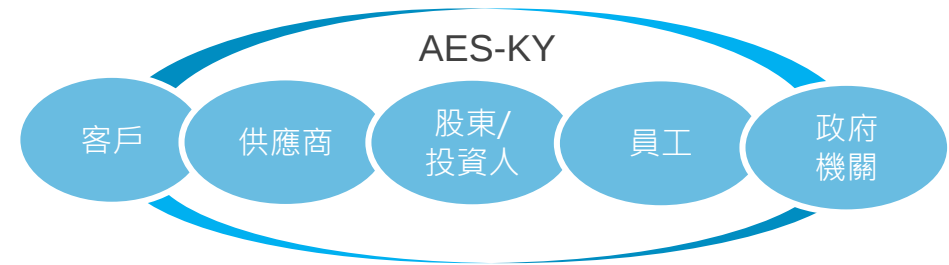
重大主題目標與追蹤

面向	重大主題	管理策略	行動	2025年達成情形	對應章節
經濟面	誠信經營	公司治理實務守則 誠信經營守則 道德行為準則	強化行為準則及誠信經營，進行員工認知教育訓練	2025年AES持續實施反貪腐教育訓練，內容包含誠信經營及勞工道德培訓之內容，共受訓1,550人次，員工受訓比例計100%	誠信經營
	風險管理	依公司政策規章 定期掌握國際風險趨勢	1.頒布「風險管理政策與程序辦法」 2.成立企業風險工作小組 3.執行企業風險評估問卷	1. 呈報董事會成立風險工作小組，定期審視風險及因應 2. 針對四大風險類別，12項風險議題進行鑑別	風險管理
	供應鏈管理	供應商管理程序	1. 簽署《供應商行為準則承諾書》 2. 新供應商RBA評估	1. 召開1場新普集團永續供應商溝通大會 2. 《供應商行為準則承諾書》簽署率99% 3. 完成稽核63家供應商	責任價值鏈
	產品品質與責任	國際安全法規評估 責任礦產管理 危害物質管理流程 歐盟電池法規評估	執行衝突礦產調查	CMRT、EMRT共調查175筆，完成調查比率90.3%	責任價值鏈
	資訊安全	集團資訊安全管理系統持續改善 TISAX汽車業資訊安全管理系統標準	1. 集團資訊安全委員會每月召開資安會議 2. 辦理資安訓練與宣導 3. 風險管控、建立資料備份機制	1. 2025年無重大資安事件 2. 2025年1月持續通過TISAX 3. 太普越南2025年2月通過ISO27001	風險管理
環境面	產品碳足跡	EPD ISO14025、ISO14067	1. 持續展延EPD 2. 導入生命週期評估 (LCA) 與產品碳足跡計算訓練	1. 完成2025年展延EPD 2. 2026年6月1支產品取得ISO14067	驅動創新
	循環經濟	產品環境化設計(DfE) 綠色產品資訊建立與認證	導入回收材使用	導入可回收鋁材	驅動創新
	溫室氣體	提昇能源效率及使用再生能源	1. ISO 14064-1溫室氣體查證 2. SBTi減碳目標	完成4個營運據點ISO14064-1查證	環境永續
	氣候行動	定期審查SBTi減碳目標及2040年RE100達成率	1. RE100 2. ISO50001能源管理系統 3. TCFD氣候相關財務揭露	1. 新普集團通過SBTi目標審查及加入RE100 2. 展開五大項節能行動，節能1,900 GJ，相當於減少308公噸CO ₂ e	環境永續
社會面	訓練與發展	訂定「教育訓練計畫」，系統化整合內外部資源	1. 建立跨職能發展路徑 2. E-learning線上學習系統 3. Uber Reads閱讀活動 4. Team Building Activity	1. 太普啟動「製造發展管道計畫」 2. Uber Reads閱讀活動超過350位同仁參與 3. 2025年度辦理逾10場相關說明會與訓練課程	友善共融

利害關係人議合

依循AA1000 SES利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES) 的五大原則：含括依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性，鑑別出五大類聚焦溝通的利害關係人，分別為客戶、供應商、員工、股東/投資機構以及政府機關。AES重視與不同利害關係人的溝通與合作，除了在公司官網設有利害關係人專區，針對不同利害關係人設立電子信箱，並設有專責人員擔任溝通橋樑。透過適當的溝通方式，了解利害關係人之期望，回應所關注之永續議題。

利害關係人類別



利害關係人	關注議題	聯絡窗口	溝通頻率、方式		2025年溝通情形
客戶	產品品質、服務 綠色產品 產品碳足跡 綠色生產 溫室氣體減量目標	營銷服務管理 電話：+866-3-5695916 E-mail：AES-sales@advancedenergysolution.com.tw	定期	技術/業務會議	1. 日常電子郵件與客戶聯繫 2. 客戶到廠稽核及拜訪約計40次 3. 客戶問卷調查9份 4. 不定期客戶永續議題交流
			不定期	電子郵件 公司官網 客戶問卷或稽核	
供應商	有害物質管理 衝突礦產管理 供應商稽核	供應鏈管理 電話：+866-3-5695916 E-mail：AES-suppliers@advancedenergysolution.com.tw	定期	供應商稽核	1. 新普集團永續供應商溝通大會1場，60家供應商線上參與 2. 供應商行為準則承諾書簽署 3. 供應商稽核63家，稽核通過率99%
			不定期	新供應商評鑑 供應商問卷調查	
股東/ 投資人	營運績效 資訊透明 投資計畫 誠信經營	投資人關係管理 電話：+866-3-5695916 E-mail：AES-ir@advancedenergysolution.com.tw	定期	股東會 年報與財務報表 法人說明會	召開股東會議1次、法人說明會1次、發行114年報
			不定期	公司官網 電子郵件	
員工	職業安全衛生 員工福利 勞資溝通	檢舉/申訴 電話：+866-3-5695916 E-mail：Jerry_Sung@trendpower.com.tw	定期	員工健康檢查 勞資會議	執行年度員工健康檢查1次、勞資會議8次、團膳滿意度調查4次、Uber Reads活動1次、員工碳足跡問卷調查1次、家庭日活動2場次
			不定期	內部郵件 網站公佈欄 教育訓練 公司官網	
政府機關	公司治理 法規遵循 能源管理	電話：+866-3-5695916 E-mail：AES-ir@advancedenergysolution.com.tw	不定期	公文 電子郵件 說明會 公開資訊觀測站	1. 本公司依據「上市有價證券發行人應辦業務事項一覽表」規定項目進行申報 2. 公文往來

驅動創新

重大主題

產品碳足跡、循環經濟

指標	2025年 實績 目標		2026年 目標	2030年 目標
完成產品碳足跡盤查	2支	1支	1支產品 通過ISO14067	配合 歐盟電池法規執行
持續展延EPD	1支	1支	1支	1支
導入回收材使用	包材 塑料	包材 塑料	包材/塑料	配合 歐盟電池法規執行
建立可維修流程	完成建立	完成建立	實施	配合 歐盟電池法規執行
建置電池數位護照	1場 教育訓練	1場 教育訓練	電池數位護照 資訊整備	配合 歐盟電池法規執行

SDGs

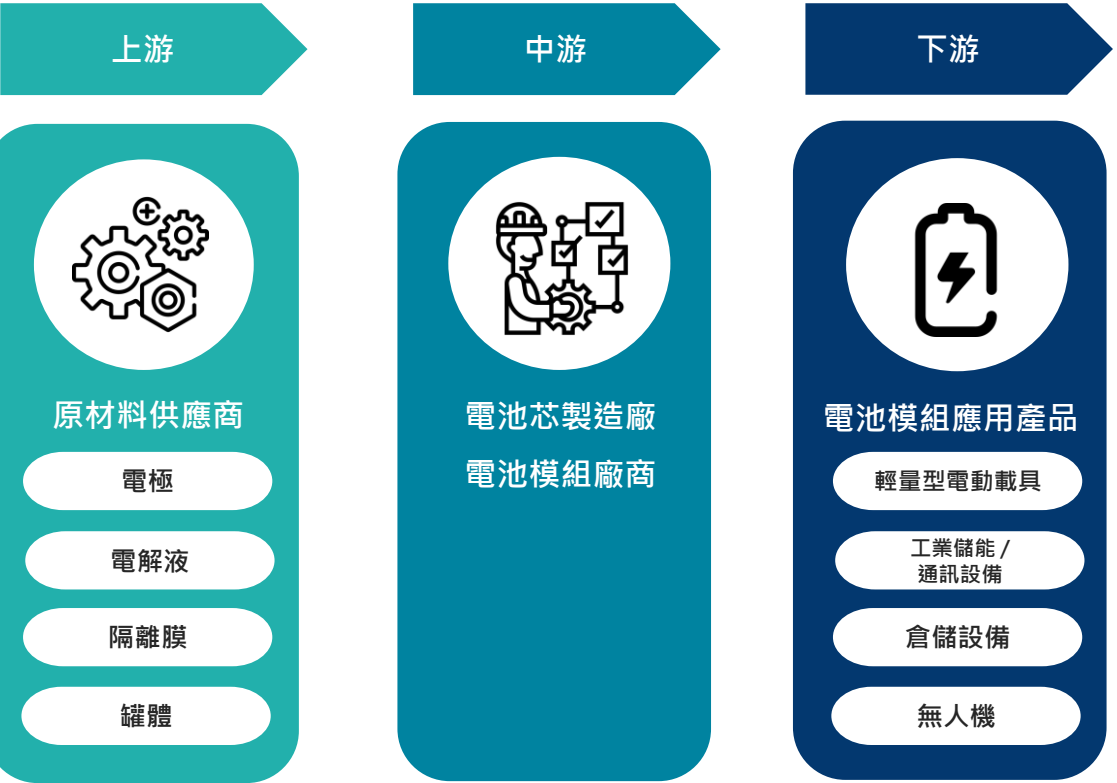


GRI Standard

3-3, 301-2

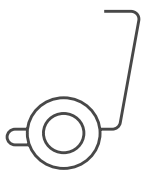
產品與服務

AES為專業高功率電池模組供應商，依據輕量型電動載具、中大型工業儲能系統電池模組及無人機客戶需求提出產品計畫方案，進行客製化研發與設計，將研發樣品交由客戶實際測試，並將通過客戶測試之產品申請取得國際認證後，將完成最終規格及設計之產品進行生產出貨予客戶。





除現有的電池模組之外，本公司近年來也積極開發有成長潛力的新應用。在動力電池產品方面，目前以高功率的輕量型電動載具鋰電池模組的設計、生產和銷售為主，輕量型電動載具市佔穩定成長中，隨著環保意識的日益增加，輕量型電動載具市場可望持續維持成長。此外，5G 應用、雲端運算、視覺化資料及物聯網(IoT)對於資料存儲的需求，雲端服務供應商均斥巨資建立超大規模資料中心，隨著資料中心市場持續成長，連帶推升中大型工業儲能系統電池模組的需求，採用鋰電池解決方案可以讓備用電力系統的體積有效縮小整體電力系統效能提升，本公司和國際一線品牌客戶有密切交流合作，這將是未來數年本公司重要的成長引擎。



兩輪動力載具

電動自行車用鋰電池組
電動摩托車鋰電池組
電動平衡車

1



中大型工業儲能

儲能系統相關應用
家用儲能
大型儲能站
備援電池系統
工業用電池系統

2

產品品質與安全

AES深知卓越的品質是企業永續經營的基石。我們將品質意識內化於組織文化中，承諾落實「專業、精業、敬業」的品質政策，並以五大核心價值為指引，致力於為全球客戶與利害關係人創造最大價值。

AES核心價值

誠信正直 Integrity
客戶導向 Customer-focus
創新突破 Innovation
協同合作 Teamwork
當責執行 Accountability

品質政策

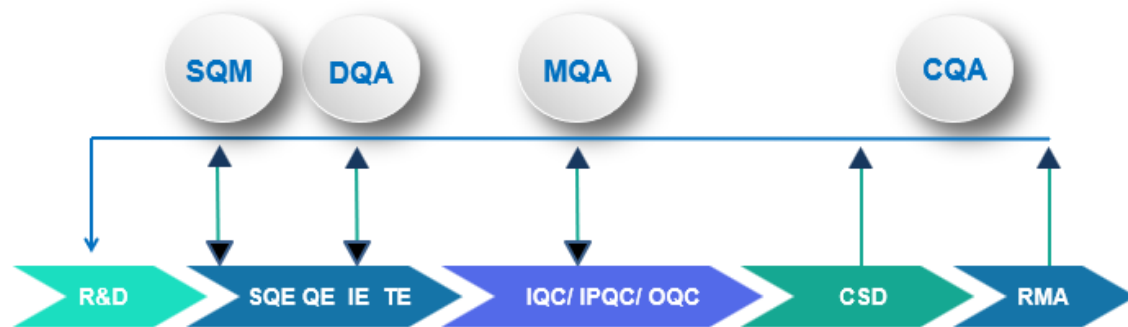
專業 Specialization
精業 Attentiveness
敬業 Commitment

【品質政策：三業精神】

- **專業 (Specialization)**：建立領先業界的技術實力與嚴謹的工程邏輯，確保每一項產品與服務皆符合高標準。
- **精業 (Attentiveness)**：秉持精益求精的匠人精神，追求製程與產品的極致品質，將不良率降至最低。
- **敬業 (Commitment)**：以高度的責任感與對工作的熱忱，專注於崗位職責，落實品質第一的承諾。

全面品質管理與持續改善

「品質是設計出來的，也是持續改善出來的」。AES推行全面品質管理，建構了從源頭設計、供應鏈管理、生產製造、到售後服務的全生命週期品質防禦網。



國際管理系統認證

對齊國際永續標準並展現對品質、環境、安全及社會責任的承諾，AES積極導入並落實多元國際管理系統認證。透過第三方權威機構的嚴格稽核，確保企業營運符合全球最高規範。

	ISO 9001	IATF 16949	ISO 14001	ISO 45001	ISO 27001	TISAX	ISO 50001	ISO 14064-1	RBA VAP	Sedex SMETA
兆普	●					●		●		
嘉普	●		●	●				●		
太普常熟	●	●	●	●			●	●	●	●
太普越南	●		●	●	●			●	●	●

循環經濟

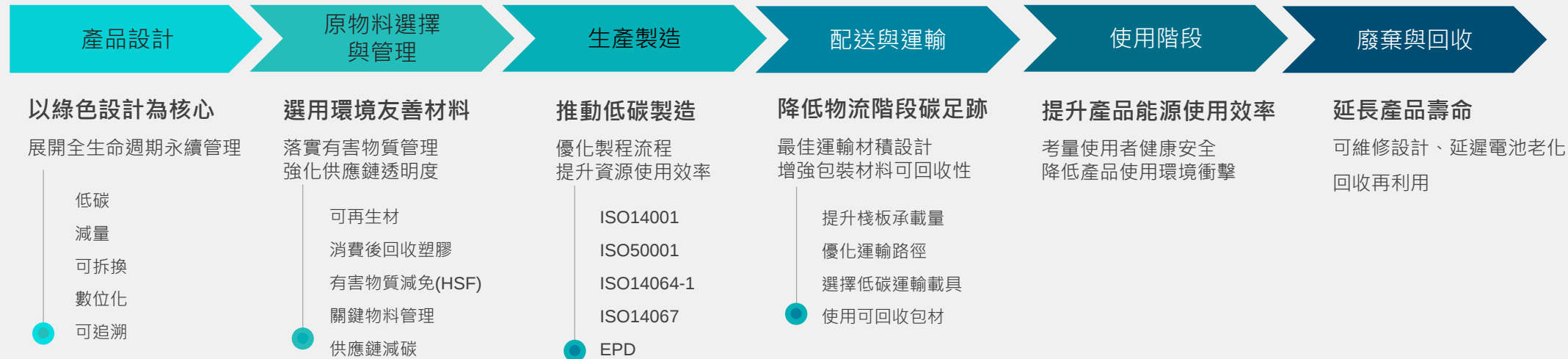
AES秉持循環經濟理念，將資源效率與產品全生命週期管理納入研發設計及營運決策核心。於電池模組產品開發階段，導入易拆解、可維修及可回收之設計思維，提升關鍵材料與零組件的循環利用潛力，降低產品於生命週期末端對環境造成之衝擊。

同時積極推動電池模組延壽與資源循環機制，透過產品維修、零件再利用及材料回收等策略，延長產品使用壽命並提升資源使用效率。

未來將持續深化循環商業模式發展，結合電池服務化（Battery as a Service, BaaS）、再生材料應用及供應鏈協作機制，逐步建構涵蓋設計、生產、使用、回收及再生的閉環循環體系，實踐資源永續利用與低碳轉型目標，創造環境、社會及經濟價值共榮的永續未來。



AES綠色產品設計與循環經濟推動目標



選用環境友善材料

AES秉持資源循環使用的概念，2022年已積極的評估使用回收料的可行性，例如可回收鋁材，2023年客戶已來函宣示將會使用回收料在產品上，2024年進行零件/產品驗證，2025年已完成材料單體驗證，預計2026年產品驗證測試完成後導入量產。

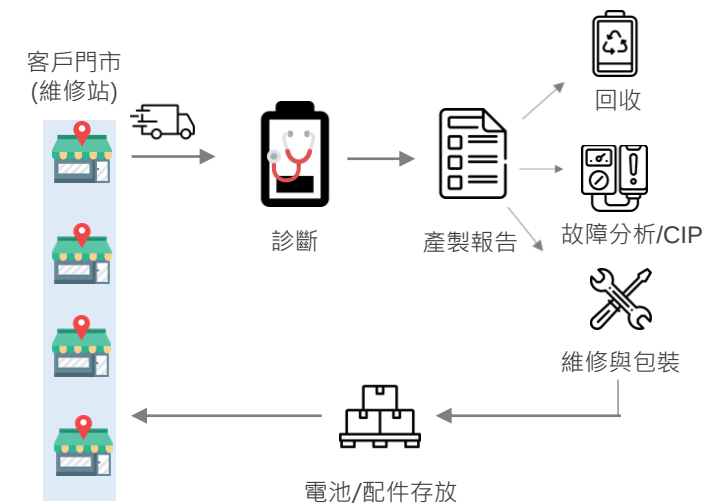
(有害物質管理請詳參責任價值鏈)

降低物流階段碳足跡

2024~2025年期間，與客戶合作透過貨物排列最佳化，並搭配打包帶與纏繞模確保結構穩定，將單一棧板裝載量提升12.5%，將單趟運送的貨物體積最大化，有助於降低下游運輸排放量。

可維修設計

因應歐盟電池法規(EU Battery Regulation (EU) 2023/1542) Article 11可拆解與可更換性，AES建置可維修設計流程，確保電池在整個生命週期內，可由獨立專業人員安全拆解、更換，協助客戶提供消費者維修服務，吸引消費者投入永續行列，延長產品壽命。

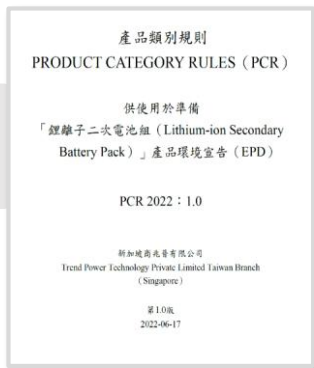


環境產品聲明

近年來產品碳足跡備受關注，產品第三類環境宣告(Environmental Product Declaration, EPD)是基於產品生命週期之特性，依據ISO 14025標準(產品環境標誌與宣告)提供消費者量化且可比較之環境績效結果。兆普於2022年制定「鋰離子二次電池組產品類別規則EPD-PCR」做為產業通用的計算基準，同時完成BBU模組(Backup Battery Unit)第三類環境宣告，成為全球首例BBU通過第三方EPD查證案例。2025年已通過展延。(查詢路徑<https://spot.ul.com/>)。

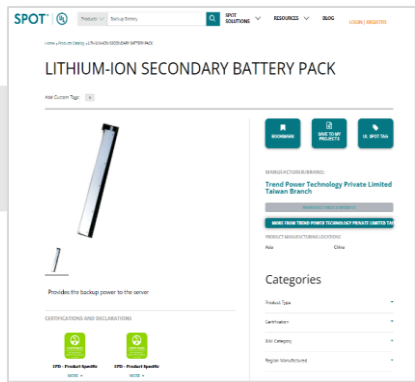
任務一：制定業界環境宣告標準

完成新版「鋰離子二次電池組 EPD-PCR」已公告[產品碳足跡資訊網](#)



任務二：依PCR進行產品生命週期評估

完成BBU 環境衝擊量化並通過第三方UL 查證 (依據ISO 14025)



產品碳足跡

隨著歐盟《EU Battery Regulation (EU) 2023/1542》正式生效，產品碳足跡管理已成為電池產業進入歐洲市場的重要合規要求。法規要求特定類型電池逐步揭露產品生命週期碳足跡資訊，並建立碳足跡聲明、分級標示及未來碳足跡門檻值管理機制，以提升電池產品環境資訊透明度，推動產業朝低碳化與循環經濟發展。

雖歐盟盤查方法指引尚未定案，AES先行推動產品碳足跡盤查與數據管理制度建置，2025年爭取中華經濟研究院輔導案，依據生命週期評估 (Life Cycle Assessment, LCA) 方法，從盤點原料取得、零組件製造、產品組裝等階段，掌握產品碳排熱點與減碳機會，2025年完成2支產品碳足跡盤查，其中1支LMT電池取得ISO14067:2018查驗聲明書。為提升關鍵原物料碳排資訊的完整性與準確性，以產品設計優化、降低產品碳足跡，進一步擬定供應鏈減碳計畫與目標。

未來將持續關注歐盟電池法規相關細則及國際標準發展，逐步完善產品碳足跡管理機制，提升產品於國際市場之競爭力與永續價值。



產品安全

AES 透過建立安全指導文件、實際驗證、安全法規驗證等機制確保產品安全，並且要求產品外標示「危險」及「易爆」的警示，以警示所有使用者、相關技術人員的危險意識，避免對電池不當使用、變造及濫用所造成的危害發生。

AES 產品均依各國強制或自願性安全法規驗證通過，安全驗證包含：

分類	對應標準
國際安全法規	IEC 62133-2, IEC 62619, IEC 62368-1, ISO 6469-1
歐洲安全法規	EN 62133-2, EN 62619, EN 62368-1, EN 50604-1, (EU) 2023/988 GPSR, (EU) 2023/1542 Battery Regulation, CE marking
美加安全法規	ANSI/CAN/UL 2271, UL/CSA 62133-2, UL/CSA 62368-1, ANSI/CAN/UL 1973, ANSI/CAN/UL 9540(A)
亞洲安全法規	中國CCC/CQC (GB 31241/GB 40165), 台灣BSMI (CNS 15364, CNS 15387, CNS 15424-1/-2), 日本PSE/S-mark (J62133-2/J62619), 韓國KC (KC 62133-2, KC 62619), 印度BIS (IS 16046-2)等各國安全法規
國際運輸法規	UN 38.3

AES 同一產品經歷多重安全測試及驗證後才投入市場，多數電池均已導入功能性安全驗證 (ISO 13489-1/-2、IEC 60730-1)，亦有專門搭配的安規部門，時刻了解產品安全的最新規範，並即時回饋予研發部門，從源頭設計就納入產品安全評估。

集團設有專責安規部門，並有通過全國認證基金會 (TAF) 的ISO/IEC 17025 (CNS 17025) 認證實驗室，隨著集團業務推展，新設立的高能量電池測試實驗室也已正式運作，並在2025取得TAF ISO/IEC 17025認證，逐步增加驗證能力及認證範圍，使能更全面自我驗證及強化全系列電池產品的安全。

【展望2025】

在全球能源轉型與淨零排放趨勢加速推動下，「安全」與「永續」已由過往各自獨立的管理面向，轉變為相互驅動的核心價值。對 AES 而言，兩者如同雙螺旋結構般緊密交織，不僅形塑產品設計與技術發展方向，更成為企業長期競爭力與責任承諾的重要基石。AES 持續以安全為根本、以永續為目標，透過制度化管理與創新研發並行，強化產品全生命週期之風險控管與環境績效，穩健推動企業邁向高品質成長。

● 新法衝擊與因應策略

歐盟於2023年正式發布電池法規 (EU) 2023/1542，全面取代既有2006/66/EC電池指令。新法針對電池產品提出更嚴格之要求，包括電池護照、碳足跡揭露、再生材料使用比例、產品可追溯性及回收效率等，對產業供應鏈帶來深遠影響。面對法規與 EU CRA (歐盟資安韌性法) 升級，AES 已提前布局，從產品設計、材料選用到供應鏈管理全面檢視與強化，確保各項產品符合最新法規要求，並降低潛在合規風險。

● 轉型動能與價值創造

AES 積極與系統客戶合作，LMT電池逐步導入可拆換電池設計，從源頭改善LMT電池難以拆解與回收之問題。此一設計轉型不僅回應法規要求，更有效提升產品維修性與資源循環效率。

AES 始終秉持守護「安全」與「永續」之核心理念，積極回應全球法規趨勢與環境挑戰。我們不僅致力於符合法規要求，更以前瞻合規視角引領發展方向。

未來，AES將持續整合研發創新與法規合規能力，深化產品安全設計與環境責任實踐，以更高標準的產品品質與永續績效，持續強化國際競爭優勢穩步邁進。

責任價值鏈

重大主題

供應鏈管理、產品品質與責任

指標	2025年 實績 目標		2026年 目標	2030年 目標
新供應商簽署「供應商行為準則」完成率	99%	>90%	>90%	>95%
衝突礦產盡職調查完成率	90.3%	>90%	>90%	>90%
重點供應商年度ESG風險調查完成率	100%	>95%	>95%	100%
供應商永續說明會	1場	1場	1場	1場
重點供應商減碳	1場 教育訓練	調查供應商 碳盤查能力	鼓勵供應商溫盤查 證&CDP碳揭露	鼓勵供應商導入再 生能源使用計畫& SBTi倡議

SDGs



GRI Standard

204-1, 308-1,
308-2, 414-1, 414-2

永續供應鏈管理政策

AES為深化供應鏈永續管理，參酌「ISO 20400永續採購指南」，並依照產業特性揭示四大供應鏈管理目標與推動方向，與供應商共同構建責任供應鏈，減少風險，期望與供應鏈共同創造永續未來。

1. 恪守適用法規、規範、倡議要求及政策
2. 永續供應鏈四大管理目標：氣候行動、環境永續、友善共榮、風險管理
3. 制定《供應商行為準則》，要求供應商遵循並作為管理標準，持續提升勞動人權、職場安全衛生、環境保護、商業道德之績效
4. 推動綠色供應鏈，優先考量在地採購或低環境影響材料或低碳運輸
5. 強化永續供應鏈風險管控韌性
6. 供應商、物料及服務需符合不使用衝突礦產、限禁用物質管理規範、化學品管理作業辦法，避免對於生態系統和生物多樣性、勞動人權有負面影響





供應鏈概況

AES主要供應鏈為提供電池模組之主要原物料供應商，如鋰離子電芯、IC晶片、電子構元件供應商，供應鏈多由對此類原物料有優勢的國內外供應商組成。對於合作供應商的擇定，除了考量品質、交期及產品穩定供應能力外，在採購活動中，亦充分考慮社會責任及環境效益，優先採購對環境友好的產品與服務，落實在地採購以維持當地經濟穩定。2025年AES共有201家供應商，其中本地供應商198家、外地供應商3家，在地採購交易金額比例37%。

2025年原物料採購

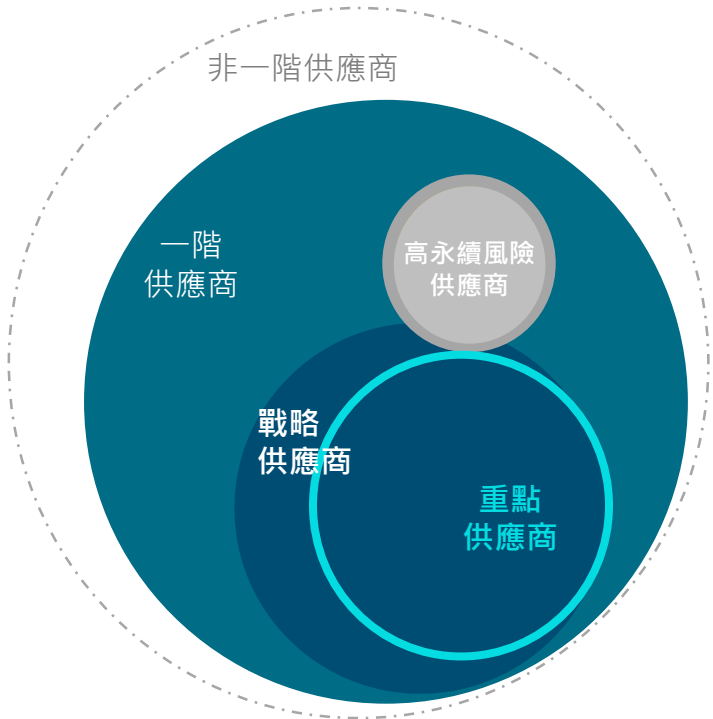
採購地區	供應商家數	採購金額占比 (%)
台灣、大陸、越南	201	37
外地	3	63
總計	204	100

- 註：
1. 主要生產據點位於大陸、越南，因此將台灣、大陸、越南供應商家數及金額比例合併計算。
 2. 依據採購所開立之發票劃分採購地區。

2025年原物料重量

物料項目	電芯	電子零件	金屬材料	塑膠材料	包裝/運輸材料	其他
總重量(kg)	6,902,389	590,845	2,249,431	1,957,468	542,497	572,101
使用回收再利用物料比例(%)	-	-	1	-	43	-

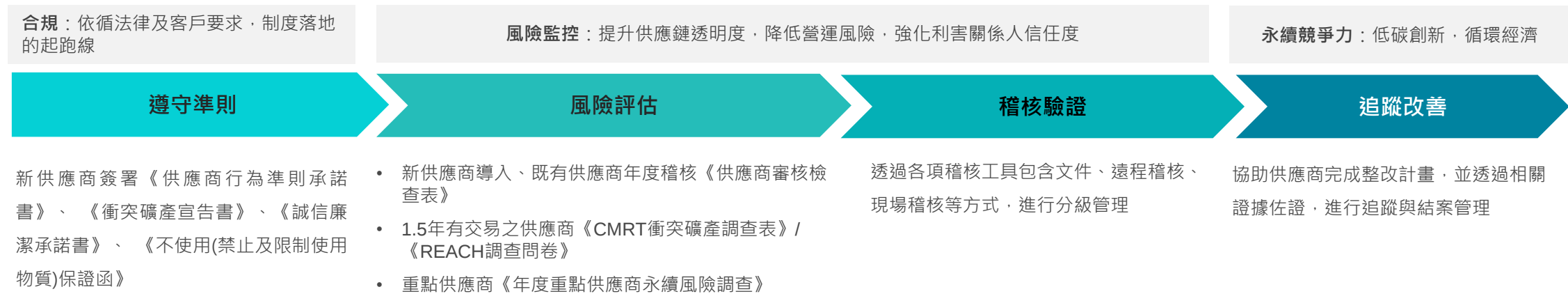
- 註：
1. 電芯、電子零件、塑膠料件、包裝/運輸材料為加總料件的重量
 2. 數據統計含兆普、嘉普、太普常熟、太普越南(包含自製)，2025年每單一零件實際入庫量
 3. 使用回收再利用物料百分比=(使用回收再利用物料總量/物料使用總量)x100，若無填0 %
 4. 電芯、電子零件使用回收再利用物料比例為後續物料管理精進項目



類別	定義
一階供應商	近一年有直接交易之供應商
非一階供應商	直接交易對象之上游供應商
戰略供應商	一階供應商中，占年度採購金額高、供應關鍵原物料及無法替代之供應商
高永續風險供應商	一階供應商中，重點追溯原物料之供應商，為下一階段鑑別對象

重點供應商
現況為占總採購金額80%之電芯、電子零件、機構件之供應商
(未來評估納入高永續風險供應商)

供應鏈管理



新供應商評選

AES訂有「供應商管理程序」，於新供應商導入前供進行評鑑，評鑑項目除品質項目外，亦包含環境安全、有害物質管理及社會責任評分項，在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，由供應商先行自我評估，並由本公司採購帶領品質、研發、工程小組進行專業覆核，若供應商已取得ISO 45001、ISO 14001、ISO14064-1等專業機構認證，評鑑時會加分，本公司優先使用評鑑分數較高之供應商提供之料件，對分數較低之供應商會要求其限期改善，本公司設有供應商評鑑淘汰門檻，若供應商經本公司輔導後仍無法滿足本公司要求，將不予以納入供應商。

新供應商永續評估

執行範疇	評估	評估結果
戰略供應商	- 透過供應商基本信息調查表、供應商審核檢查表，評估財務狀況、品質、有害物質管理、勞工、健康與安全、環境、道德 - 由供應商自評後，針對自評結果進行現場稽核	審查結果如符合標準，始可列入合格供應商名單內，並要求其簽署《供應商行為準則承諾書》



遵守準則

AES視供應商為重要夥伴，將永續經營的理念延伸至供應鏈管理，制訂具體的供應商永續管理辦法與目標。參照RBA行為準則，訂定《供應商行為準則承諾書》。針對有交易的供應商須簽署行為準則承諾書，聲明承諾商業誠信並符合環境、經濟、人權相關標準，自2025年起要求新供應商導入時應簽署《供應商行為準則承諾書》、《衝突礦產宣告書》、《誠信廉潔承諾書》、《不使用(禁止及限制使用物質)保證函》等文件。

簽署文件	應簽署供應商家數	已簽署家數	簽署率
供應商行為準則承諾書	205	203	99%
誠信廉潔承諾書	194	194	100%
衝突礦產宣告書	205	199	97%

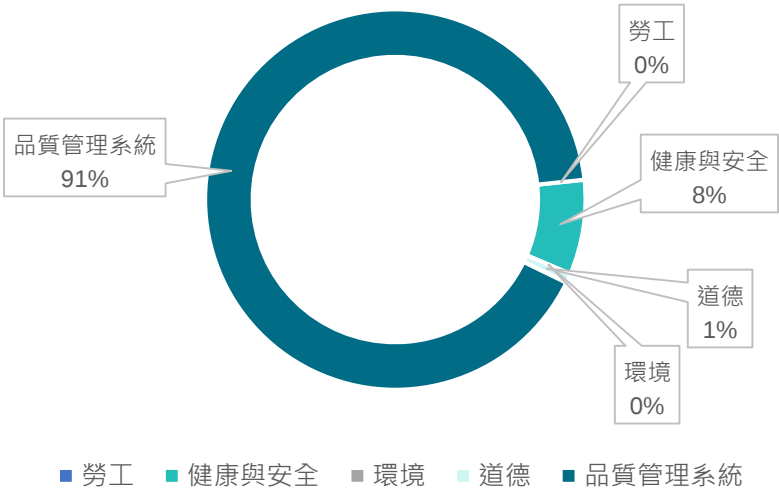
既有供應商年度稽核

執行準則	風險評估	稽核驗證	追蹤改善
所有供應商皆須完成簽署	戰略供應商透過供應商審核檢查表，自我評估品質、有害物質、有害物質管理、勞工、健康與安全、環境、道德	書面審核/實地審核	稽核過程中提供供應商輔導與建議改善事項

供應商年度稽核

實施年度供應商審核計畫目的為監督供應商具體落實本公司的品質管理政策，確保供應商符合品質管理標準，每年評核項目包含品質體系、有害物質管理、勞工、健康與安全、環境、道德，並依自評、現場/遠程審核給予A、B、C 3個風險等級，表現優異的供應商可列為本公司長期合作夥伴，若供應商評核為C級，將暫停該供應商參與新項目評估，且供應商應於收到報告日起一周內，針對不符合項目提交持續改進計畫，稽核團隊亦會針對主要缺失進行輔導，透過充分溝通了解實行難度。2025年AES執行供應商稽核63家，稽核缺失多為未按時完成消防設施點檢、未制定文件對隱私保護進行管控、不合格品放置區產品標示不清，未通過者須於期限內提出改善報告及預防措施，並協助系統化輔導，稽核通過率98% (分數達Level B 80分)。

2025年供應商稽核發現缺失統計



年度重點供應商永續風險調查

隨著全球淨零轉型與各國供應鏈揭露規範持續提高企業透明度與盡職調查要求，供應鏈管理已由傳統製造管理，逐步轉變為涵蓋環境、社會及治理 (ESG) 的永續價值鏈管理。為深化供應鏈的永續管理，AES透過風險鑑別、永續績效評估、碳排放管理及供應商能力提升等措施，強化供應鏈韌性與法規符合性。AES自2025年起針對涵蓋總採購金額80%之電芯、電子零件、機構件之供應商進行年度永續風險調查，本次調查對象為9家供應商 (共12個生產據點供貨給AES)，涵蓋2家電芯廠、4家電子零件廠、3家機構件廠，問卷回收率100%。

重點供應商永續議合

集團於2025年11月舉辦【2025 ESG 永續供應鏈說明會】，總計逾百家廠商，近200位供應鏈夥伴在線參與參與。會中分享永續供應鏈管理策略與集團淨零目標進展，並針對誠信經營、資訊安全、職業安全衛生、人權、供應鏈盡職調查、有害物質管理及生物多樣性等議題進行宣導，並說明將持續推動供應鏈減碳及 ESG 相關要求落實，攜手共創永續未來。



綠色低碳供應鏈

集團致力價值鏈議合，供應鏈說明會上分享集團減碳三部曲，鼓勵供應商透過取得ESG認證、設定減碳目標、承諾減碳與碳揭露三步驟，齊心落實氣候治理，攜手達成減碳承諾。2025年CDP「供應商議合」評價獲得最高級別「A」領導等級之國際肯定。



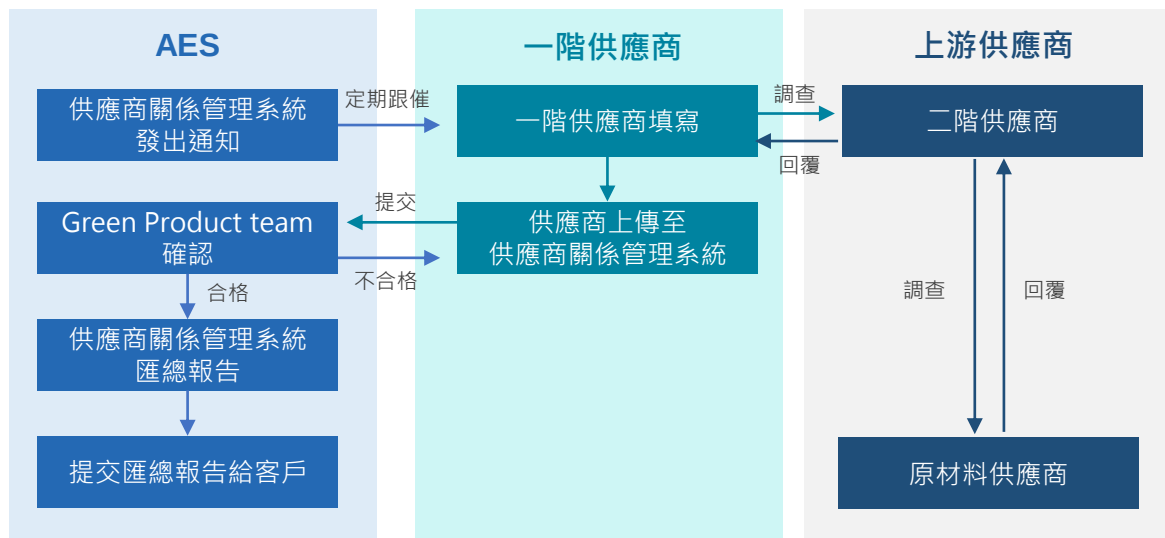
供應商永續風險管理四大面向





責任礦產管理

為達到負責任與永續的採購，AES承諾使用的礦產其來源符合經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)關於來自《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡責調查指南》或同等公認的盡責調查框架中規定的標準(以下簡稱《經合組織指南》)，避免不慎取得來自衝突礦產的金屬，明確要求自我及供應商應當合理地確保供應鏈製造的產品中所含有的金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、錫(Sn)的來源和產銷監管，並進行盡責調查，確保其來源符合《經合組織指南》或已排除同等公認之組織所定義之受衝突影響地區和高風險地區的礦產。



衝突礦產盡職調查結果

AES持續推動無衝突礦產採購至供應鏈，根據根據經濟合作暨發展組織(OECD)發布的《受衝突影響及高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》，執行供應鏈盡職調查程序，調查公司產品中所使用的錫(Sn)、鉭(Ta)、鎢(W)及金(Au)(即「3TG」)鈷(Co)、雲母(Mica)、銅、石墨、鋰、鎳礦產來源。2025年衝突礦產的盡職調查結果，供應鏈共調查CMRT、EMRT 175筆，完成調查比率為90.3%。經彙整與分析，目前供應鏈中所涉及之冶煉廠皆為RMI (Responsible Minerals Initiative) 所認可之合規冶煉廠，或正接受RMAP認證程序，對於延伸或在溝通中冶煉廠，AES也積極輔導廠商外展或過渡認證合格冶煉廠。AES也透過供應商關係管理系統，宣導公司衝突礦產政策及相關要求，推動並提倡人權、環境保護的社會責任。

2025年礦產冶煉廠家數

礦產	金	鉭	錫	鎢	鈷	雲母	銅	石墨	鋰	鎳
冶煉廠家數	98	39	70	40	47	3	54	1	7	41

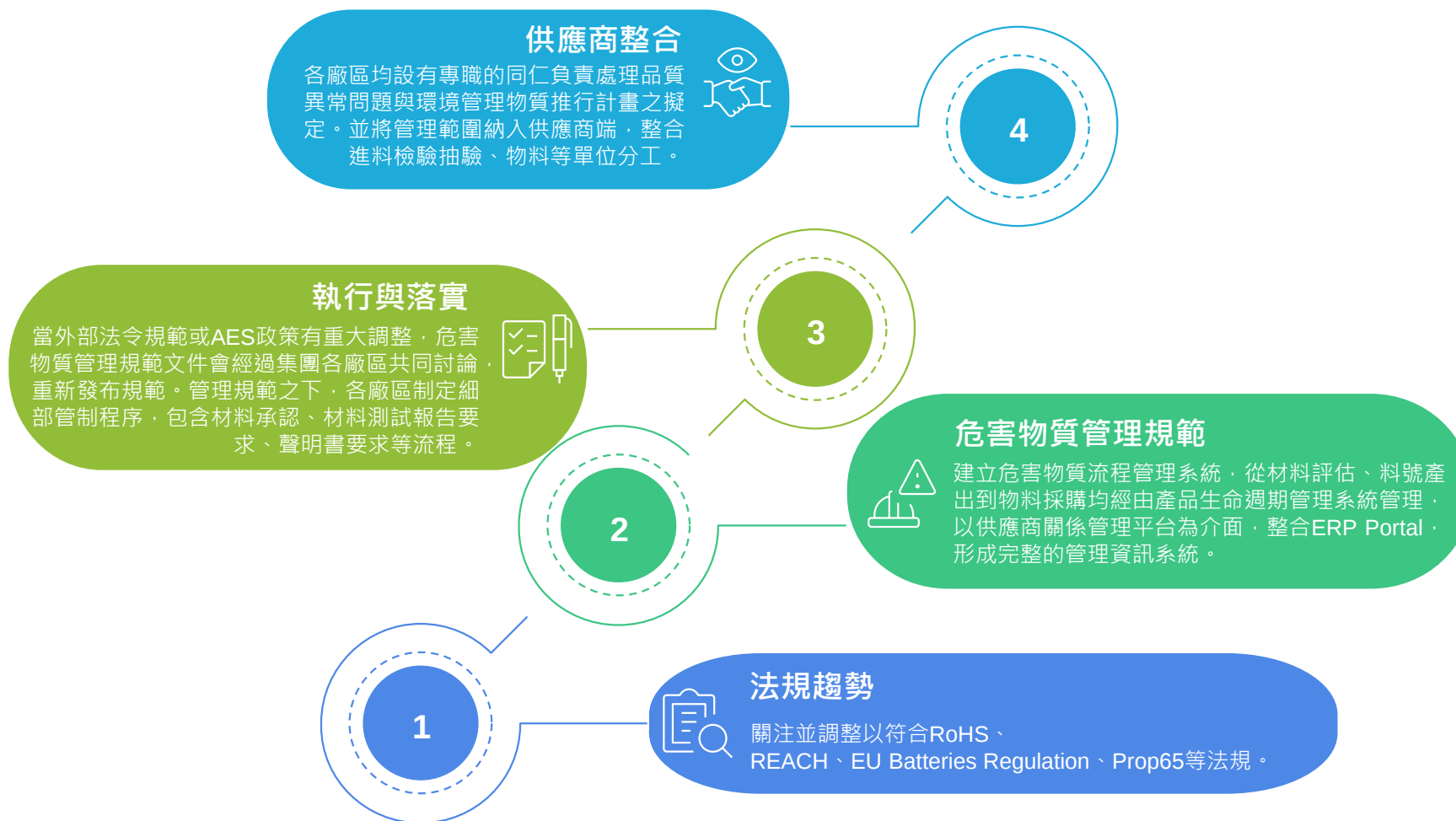
2025年礦產冶煉廠分布區域

區域	大洋洲	北美洲	南美洲	亞洲	歐洲	非洲	總計
國家數	1	3	6	15	16	7	48
冶煉廠家數	6	33	25	256	56	24	400
比例(%)	2	8	6	64	14	6	100



有害物質管理

AES身為專業的電池設計製造商，除了加強綠色採購，積極提供客戶有害物質減免 (Hazardous Substance Free, HSF) 的產品設計理念，以利綠色產品的開發與導入。提倡從設計及材料選用階段，能滿足客戶及法令規範的要求，並把對環境有重大衝擊的禁/限用物質國際法規要求項目納入管制範圍。透過法規與客戶綠色產品要求的比對，逐步將現行國際法規要求納入危害物質管理中，實現綠色產品設計之永續發展。





維護客戶關係

AES 視客戶滿意為核心價值，秉持「專業、精業、敬業」之精神，以提供創新技術及服務，及時貼近客戶需求。定期以問卷的方式調查客戶對交期、品質、服務、資訊交流等多面向之回饋及意見，仔細傾聽客戶聲音，針對相關結果進行持續檢討與改善，來積極回應客戶需求，期盼為客戶提供更優質的服務。為即時了解客戶的需求，本公司透過多元溝通管道積極對應，涵蓋各階層的溝通、定期和非定期的會議、季度商業經營檢討等，更貼近客戶的需求。

多元客戶溝通管道

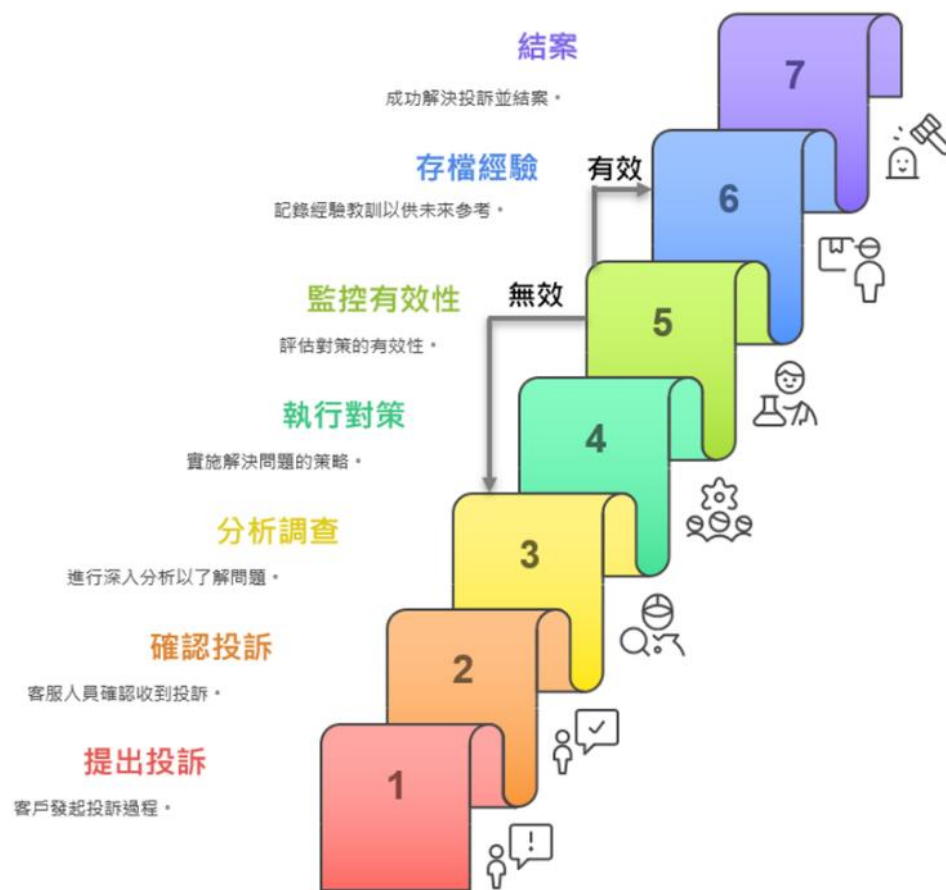
- 雲端溝通：公司設有雲端平台，可透過平台進行雙向溝通，資料記錄亦完整保存在公司系統作為持續改善的來源
- 運作面溝通：從即時的電話到每周固定的週會，各客戶皆由專責人員即時對應
- 管理階層溝通：透過定期季度拜訪進行全方位經營溝通，包括永續面向及減碳目標要求
- 高階溝通：透過高階商務會議(EBR)，進行溝通及決策

客戶滿意度

落實主動調查客戶滿意度，由行銷業務及品質管理單位提報客戶清單並調查分析，從客戶回饋訊息透過郵件或書面回饋的訊息作為改善基礎；另外透過每半年一次的客戶滿意度問卷調查客戶服務、產品管理技術、交期、產品品質、訊息交流之達成，對於提供的客戶滿意度資料，客戶負責人主動與客戶聯繫並關切改善進度及達成度與各項滿意度指標，權責單位針對分析結果採取改善對策並回饋客戶。2025年客戶滿意度94.35分(滿分100分)。

客訴處理流程

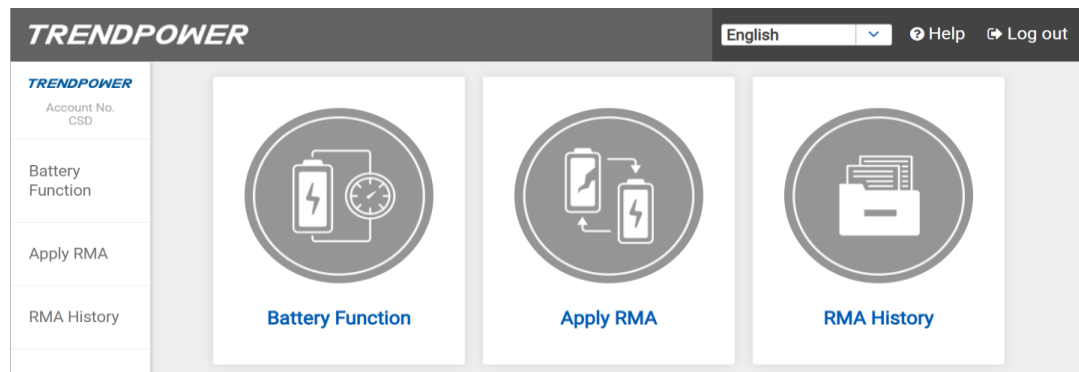
建立系統化客訴處理流程，妥善收集客戶抱怨，退貨資訊與客戶聲音，並設有完善追蹤機制，確保客戶抱怨事件妥善處理與解決，並透過定期客戶滿意度調查，了解客戶需求，讓公司不斷精進並貼近客戶期望，以達成雙贏局面。



客戶退換貨政策

AES提供客戶24小時退貨換申請平台，藉由平台指令操作，讓客戶快速方便進行退換貨申請。該平台亦提供處理進度查詢與過往申請紀錄追蹤，讓客戶可以隨時追蹤退換貨處理進度，或是查詢過往申請的歷史資料，協助客戶管理退換貨紀錄追蹤。

AES致力於協助客戶處理退貨事宜，讓客戶感受便利且省時的系統開發，強調資訊透明且同步性的雙向溝通平台，提升產品附加價值。



Apply RMA

Follow the steps below to apply for RMA

1

Fill in the form below and click on "Add" to add items to your RMA application.

2

You can view, edit or delete items under "issue list".

3

Click on "submit" button to submit your RMA form after you confirm all the information in the issue list.

4

If you wish to complete the application next time, you can save it as a draft.

Apply Information

* It is necessary to provide

* RMA Item

Please Select

* Model Name

Please Select

* Barcode ID

Barcode

☐ No Barcode ID

* Failure mode description

Please Select

Description

環境永續

重大主題

溫室氣體、氣候行動

指標	2025年 實績 目標		2026年 目標	2030年 目標
ISO14064-1查證率	100%	100%	100%	100%
集團範疇1+2 絕對減量	90.3%	30%	40%	51%
集團再生能源涵蓋率	78%	75%	78%	80%
集團單位營收取水量 (以2021年為基準)	降低26%	降低10%	降低12%	降低20%
集團單位營收非有害 廢棄物產出量 (以2023年為基準)	增加22%	降低5%	降低6%	降低10%

SDGs



GRI Standard

302-1, 302-3
305-1~305-5, 201-2

環境政策

AES為電池模組生產製造與研發之專業廠商，自創立以來，致力於精實生產與品質卓越，且著重於研究發展，以因應市場需求，並秉持「關懷環境、尊重生命、愛護員工」之理念，以達成「環境永續發展」及「安全衛生零事故」的最高原則。

AES制定環境政策，遵守法規承諾、致力污染預防、落實持續改善、全員共同參與，並要求價值鏈夥伴遵守AES環境政策，攜手達成AES對環境保護、社會責任、能源的承諾。

氣候變遷調適

自工業革命以來，由於大量使用化石燃料，產生了二氧化碳等溫室氣體，造成溫室效應，導致全球溫度上升的氣候變遷問題，嚴重威脅到所有生物的生存環境，全球對於碳管理議題的重視亦會逐步提升。「氣候變遷調適」(adaptation)係指為了因應實際或預期的氣候衝擊或其影響，而在自然或人類系統所做的調整，以減輕危害或發展有利的機會。新普集團在因應氣候變遷行動，包括執行溫室氣體盤查及查證，積極參與科學減碳目標SBTi、及RE100再生能源目標，參考TCFD(氣候相關財務揭露)建議架構，進行氣候變遷風險與機會評估，檢視氣候變遷風險與機會。



強化氣候韌性

氣候變遷治理與策略



碳管理目標與行動

AES面對氣候變遷議題及國際減碳趨勢，持續秉持綠色承諾，並將永續發展策略目標對接公司營運發展。除致力組織減碳外，在產品方面，朝「低碳、可拆換、循環經濟」的方向設計，提供客戶低碳的綠色選擇。同時，我們也努力持續改善製程，在維持產品品質於一定水準下，降低碳排放量，並強化推動低碳供應鏈。透過各項行動方案，我們將氣候變遷風險轉化為提升企業營運韌性的機會。

目標



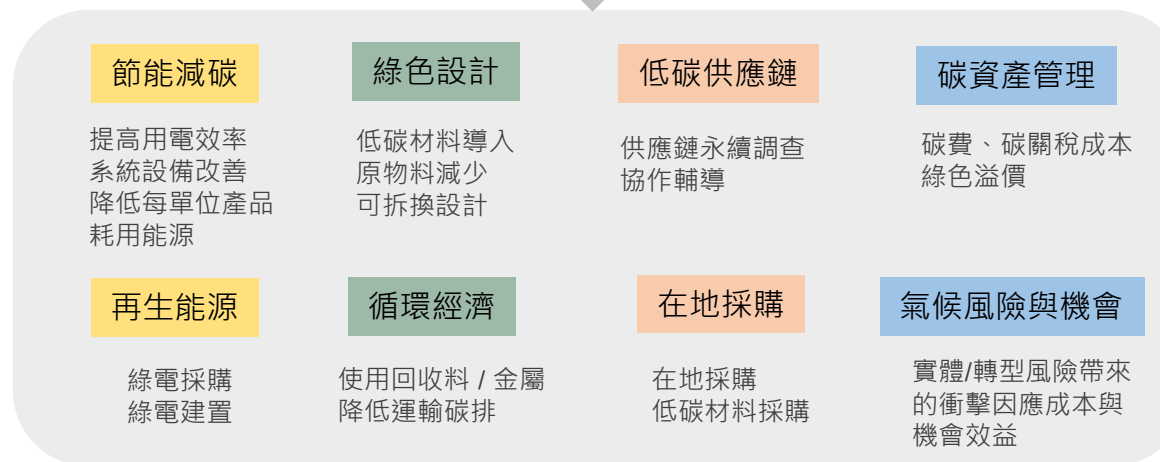
建立基線



減碳策略



減量行動



氣候相關財務揭露 (TCFD)

集團參考 TCFD核心要素揭露「氣候治理、策略、風險管理及指標目標」等資訊，用以評估氣候相關對企業營運之風險及機會，擬定因應氣候變遷之策略與行動，提高揭露資訊透明度，落實公司氣候治理。

治理

a) 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況

董事會為氣候風險管理機制的最高決策單位，由永續發展委員會定期向董事會報告成果，董事會審查和指導公司的氣候策略及氣候相關目標進展情形。

b) 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色

永續發展委員會主要由公司經營管理階層組成，透過定期檢視氣候風險議題，納入重大議題進行管理。

策略

a) 組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會

b) 組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊

c) 組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境

依內部風險控管期程，定義短期為1~3年、中期為3~5年、長期為5~10年；蒐集利害關係人需求與氣候變遷議題，接續依據TCFD 框架評估氣候變遷情境帶來之相關風險與機會

風險管理

a) 組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程

b) 組織在氣候相關的風險管理流程

參考ISO 31000 風險管理指導綱要建立風險量化評估方法，透過風險工作小組之運作，進行風險評估，以因應風險監控及管理

c) 氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度

風險鑑別作業流程

- 成立風險工作小組，由各部門經理級以上主管組成，運作情形向董事會報告
- 每年進行溫室氣體範疇一/二/三之盤查及查證
- 展開產品生命週期盤查與熱點改善

指標和目標

a) 組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標

- 通過SBTi (1.5 °C near-term)目標審查，以2020年為基準年，範疇1和2溫室氣體絕對排放量較2030年降低51%，範疇3「購買商品與服務」項目的溫室氣體絕對排放量減少25%
- 加入RE100，承諾2040年新普集團全球營運據點100% 使用再生能源

b) 揭露範疇1、2、3溫室氣體排放和相關風險

每年執行組織型 ISO 14064-1溫室氣體盤查及查證，審視排碳目標達成情形

c) 組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現

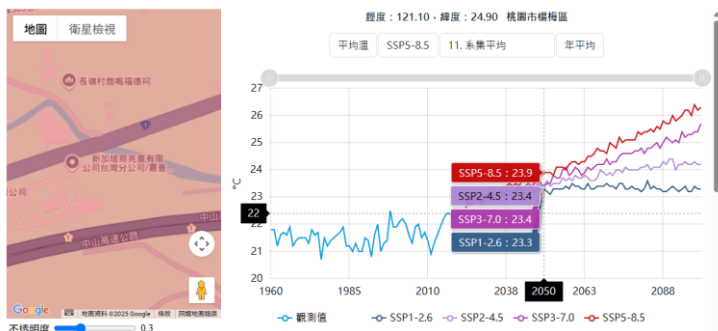
持續與供應商議合，達成供應鏈管理目標
(參考責任價值鏈章節)

氣候情境分析

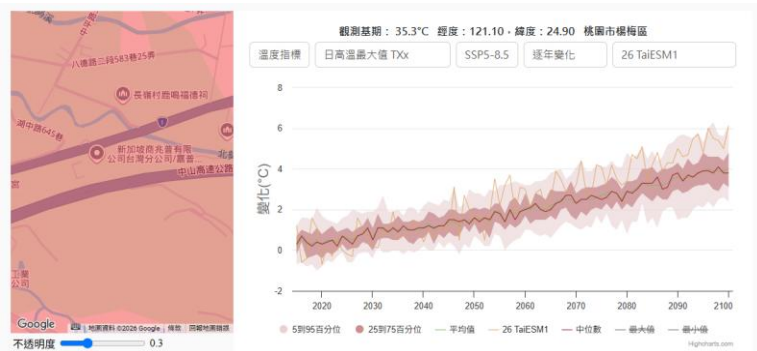
依據2021年聯合國政府間氣候變化專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 發布最新的第6次評估報告(The Sixth Assessment Report , AR6) , 採用台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台已蒐集了IPCC AR6 所使用最新的耦合氣候模式對比計畫(Coupled Model Intercomparison Project, CMIP)第六階段 (簡稱CMIP6) 資料 , 採用系集平均模式及共享社會經濟情境 (Shared Socioeconomic Pathway, SSP) 進行分析：

- 年均溫：以2020年年均溫觀測值22.4°C為基準，至2050年，兆普、嘉普以SSP2.6情境下年平均溫度將上升至23.3°C，以SSP8.5情境下則上升至23.9°C，增溫幅度介於0.9°C~1.5°C。
- 日高溫最大值：以2020年日最高溫最大值變化平均值為0.3°C為基準，至2050年，兆普、嘉普以SSP2.6情境下2020年~2050年日最高溫最大值變化平均值從0.5°C上升至1 °C，以SSP8.5情境下則從0.3 °C上升至1.6°C。
- 降雨量：以2020年降雨量觀測值2.9 mm/day為基準，至2050年，兆普、嘉普以SSP2.6情境下降雨量2.7 mm/day，以SSP8.5情境下則上升至4.2 mm/day，若未有減緩行動，異常降雨的情形漸增，緊急應變能力提升與營運不中斷韌性將成為企業面臨的營運風險課題。面對可能極端降雨，兆普、嘉普在觀測基期133.3毫米，在台灣的模式模式下，在未來最嚴峻的情形下，最大一日降雨量最大值將可能增加到217.3毫米(短期2021~2040年)，透過國家災害防救科技中心之3D災害潛勢地圖 (淹水潛勢圖) 定量模擬24小時降雨350mm結果顯示，兆普、嘉普所在位置無發生淹水風險。

年均溫在不同排放情境下之推估



日最高溫最大值之變化推估



3D災害淹水潛勢地圖



因應氣候風險與機會

氣候相關風險的財務影響與因應

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
轉型風險	政策和法規 1.碳定價：碳費/稅 2.溫室氣體 3.用電大戶節電要求	因應法規要求，導致營運成本增加	◊ 節能減碳方案 ◊ ISO 50001 持續改善 ◊ 廠房設置再生能源(PV) ◊ 購買再生能源憑證
	技術 1.新技術的投資 2.低碳轉型成本	1.客戶要求使用再生能源 2.開發低碳產品，增加之成本 3.新製程開發增加之成本	◊ 低碳技術轉型，導入低碳製程 ◊ 資源循環使用及再利用之管理 ◊ 因應國際環保標章要求
	市場 1.客戶行為變化 2.市場訊息不確定 3.原物料成本上漲	1.客戶及市場需求轉變，影響到訂單 2.綠色通膨等不確定因素	◊ 評估綠色轉型新市場 ◊ 評估綠色替代材料 ◊ 發展儲能事業
	名譽 衝擊公司形象	無法滿足客戶或利害相關者期待，造成營收下滑	◊ 增加利害關係人信任 ◊ 增加永續資訊揭露透明度 ◊ 深耕利害關係人之外部溝通議合 ◊ 強化外部ESG 評比績效
實體風險	立即性 極端氣候，導致異常降雨與乾旱事件增加	1.產能下降或中斷(如停產、運輸困難、供應鏈中斷) 2.影響勞動力(如衛生安全、缺勤)	◊ 提升企業緊急應變能力 ◊ 確保供應鏈安全庫存水平，避免供應鏈中斷
	長期性 氣候模式的極端變化	慢性氣候變化(如平均溫度上升/ 海平面上升)	◊ 提升企業緊急應變能力 ◊ 確保供應鏈安全庫存水平，避免供應鏈中斷

氣候相關機會的財務影響與因應

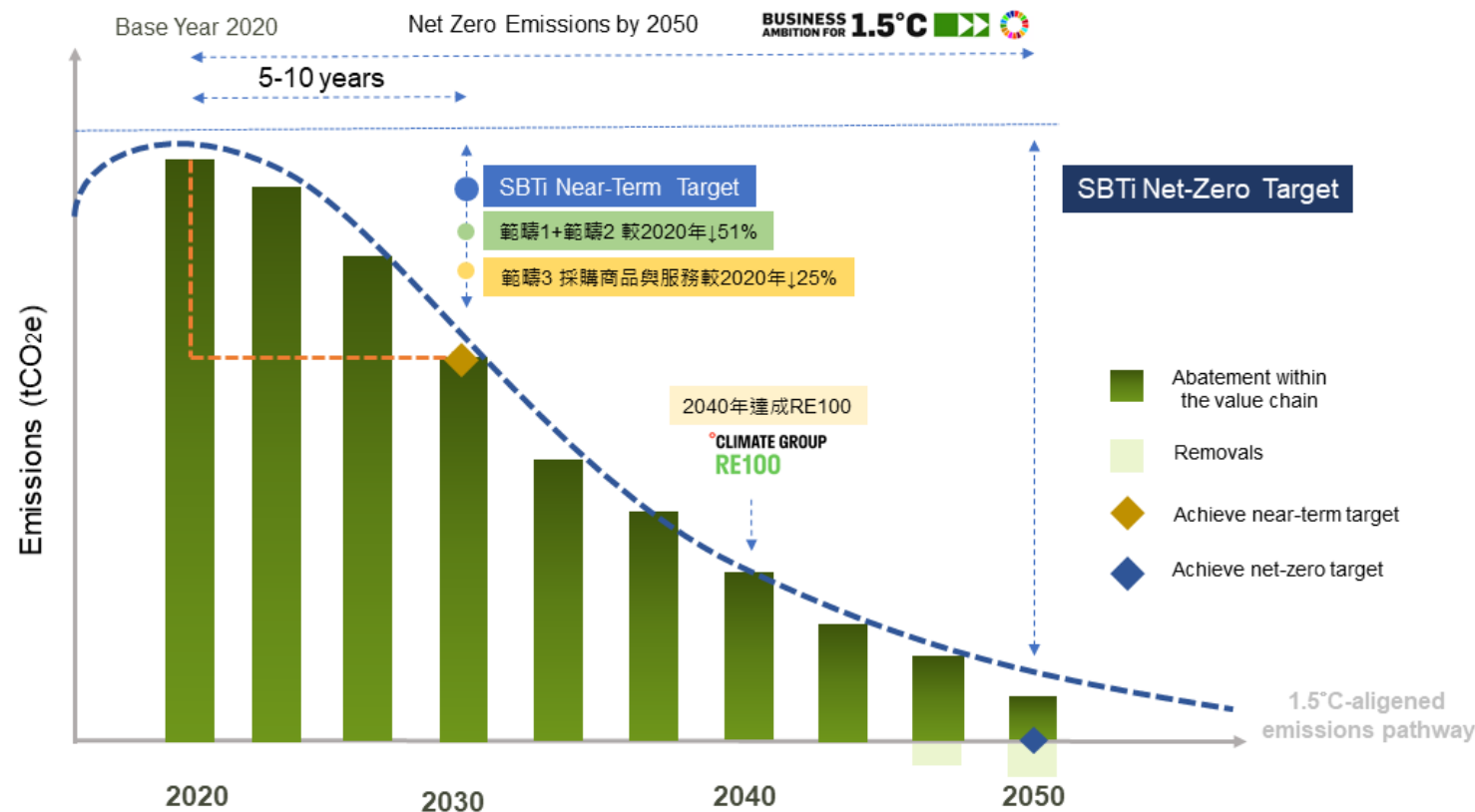
類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
資源效率	提高企業營運管理效率	1. 提升資源使用效率 2. 提高產能，增加收入	導入可回收鋁材
能源來源	使用低碳能源，評估參與碳交易市場	1. 降低溫室氣體排放風險 2. 更多投資人看好，名譽提高且商品服務需求上升	- 節能減碳方案 - ISO 50001 持續改善 - 廠房設置再生能源(PV) - 購買再生能源憑證 - 簽署再生能源購電協議(PPA)
產品和服務	1. 增加低碳商品和服務機會 2. 增加低碳經濟帶來研發與創新 3. 業務活動多元化	採用新技術之優勢，提升各類型產品的性能以達到市場低耗能之規模	透過新的解決方案滿足氣候調適的需求以提高收入
韌性	1. 提高企業營運調適性，增加韌性 2. 使用高效率之原物料，降低成本	1. 評估供應鏈營運能力 2. 開發新產品和新服務增加收入	增加研發量能，持續創新



淨零轉型策略

科學基礎減量目標倡議

集團於2023年5月通過近程目標 (near-term target) 審查^(註1)，為全球電池模組製造業首間通過審查的公司，目標在2030年範疇 1 和 2的絕對溫室氣體排放量較2020年基準年降低51%，範疇3「購買商品與服務」降低25%。此外，新普集團2024年加入RE100倡議，目標於2040年達成營運據點100% 使用再生能源，也朝向2050年淨零排放 (Net Zero Emissions) 目標規劃。



註：

1. 範疇為新普集團合併財務報表之母子公司。

2.*依據GHG protocol公布之企業價值鏈標準之購買商品與服務。

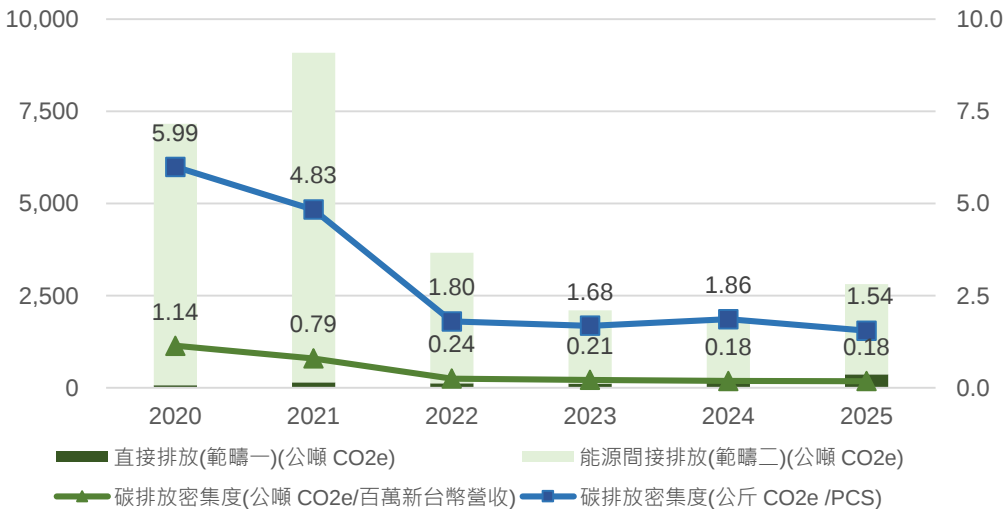


溫室氣體盤查

AES參照ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查標準與世界資源研究所(WRI)發佈之溫室氣體盤查議定書(Greenhouse Gas Protocol)等指引，建立溫室氣體盤查機制，自2019年起，每年定期盤查各廠區之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，自2021年起數據經第三方查證。

直接排放與間接排放 (範疇一及範疇二)

2025年AES溫室氣體排放量範疇一及範疇二合計總排放量為2,808噸CO₂e，主要來源為外購電力，較前一年增加1,005噸CO₂e。2025年新生產據點太普越南進入量產階段，產量增加，能源使用量增加，故碳排放總量上升。在排放強度方面，經濟排放強度與前一年相同，生產排放強度較前一年下降0.32 公斤CO₂e /組。



溫室氣體歷年排放統計

項目	單位	2020	2021	2022	2023	2024	2025
溫室氣體排放量 (範疇一)	公噸CO ₂ e	66	148	122	112	174	358
溫室氣體排放量 (範疇二)	公噸CO ₂ e	7,093	8,943	3,538	1,988	1,628	2,450
總排放量	公噸CO ₂ e	7,159	9,091	3,660	2,100	1,803	2,808
碳排放密集度	公噸CO ₂ e /百萬新台幣營收	1.14	0.79	0.24	0.21	0.18	0.18
碳排放密集度	公斤CO ₂ e /PCS	5.99	4.83	1.79	1.68	1.86	1.54

註：1.數據包含兆普、嘉普、太普常熟、太普越南。

2.採營運控制權法進行盤查第三方單位查證。

其他間接排放(範疇三)

AES依GHG protocol進行類別1~15之顯著性評估，篩選出7項類別盤查，並經由第三方依循ISO 14064-1查證，如下表所示。2025年排放量最高仍以「購買產品與服務」佔88 %，已列為主要減碳項目。

範疇三項目	2025碳排放量 (公噸CO ₂ e)
C1購買產品與服務	147,243
C3與燃料和能源有關的活動	1,058
C4上游的運輸和配送	16,563
C5營運中產生的廢棄物	108
C6商務差旅	347
C7員工通勤	360
C9下游的運輸和配送	1,255

註：1.數據包含兆普、嘉普、太普常熟、太普越南。

2.包括GHG protocol 類別1、3、4、5、6、7、9。



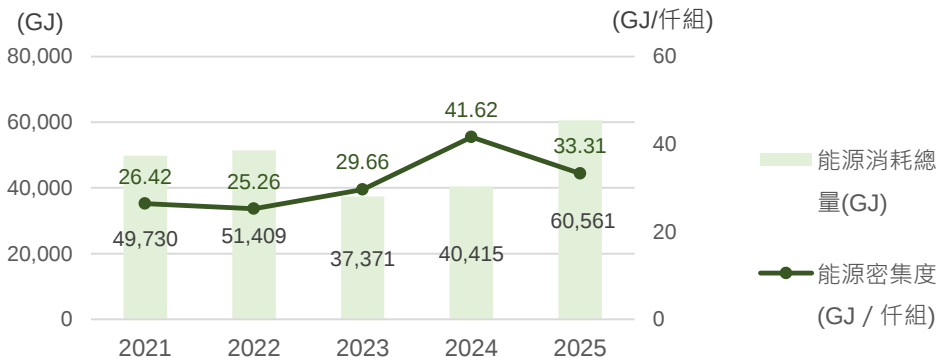
能源管理行動

能源管理政策



能源管理

AES為專業鋰電池模組製造廠，主要能源使用為電力，其次為汽油及柴油使用。2025年能源消耗總量相較前一年度增加50%，而能源密集度增加20%。能源使用增加主要因為太普越南已進入正式量產階段，AES 2025年產量較前一年增加87%，透過產線重新規劃及調整，節假日未生產之設備均做斷電處理，減少不必要空調設備開啟及電力使用，使生產效率最佳化，使得能源密集度下降，太普常熟已於2023年導入ISO 50001能源管理系統並取得第三方驗證，未來將持續監測及研擬節能措施，照明及附屬設備更改為低能耗設備，減少能源消耗，達到節能減碳。



能源投入及能源密集度

年度	2021	2022	2023	2024	2025
柴油 (GJ)	24	34	29	21	29
汽油 (GJ)	244	166	305	339	390
電力-非再生能源 (GJ)	43,010	23,370	13,392	11,528	15,901
電力-再生能源 (GJ)	6,451	27,838	23,345	28,527	44,240
能源消耗總量 (GJ)	49,730	51,409	37,371	40,415	60,561
產量 (仟組)	1,882	2,035	1,250	971	1,818
能源密集度 (GJ/仟組)	26.42	25.26	29.66	41.62	33.31

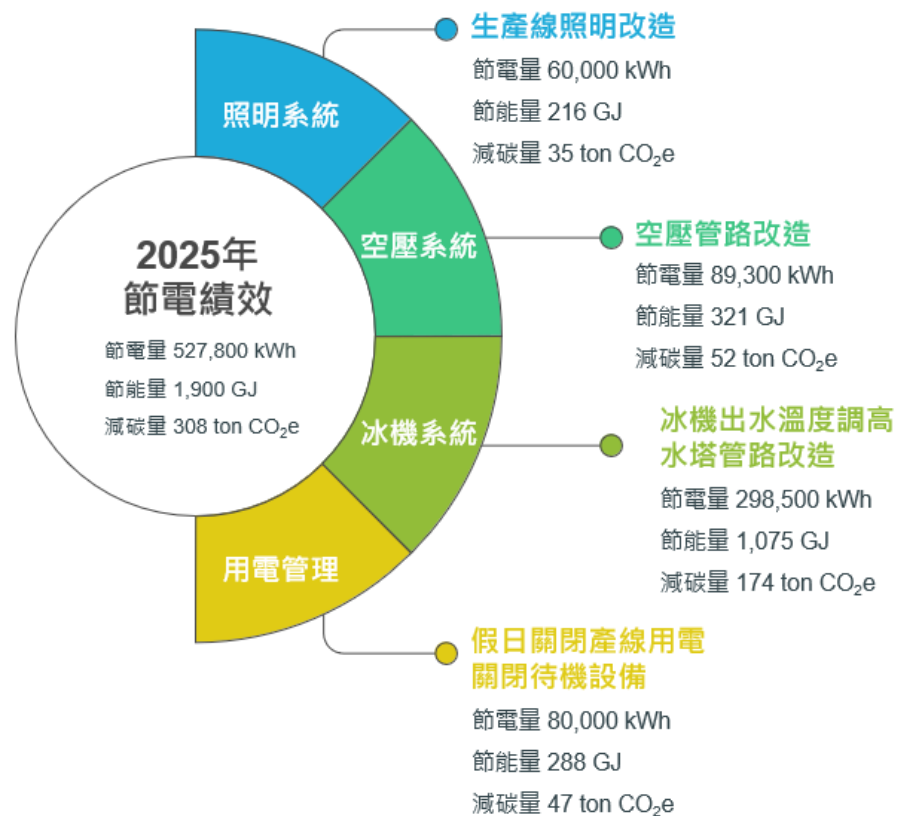
註：

- 電力轉換係數：1 KWh=0.0036 GJ。
- 熱值轉換係數：2021~2024年柴油-台灣= 0.035169 GJ/L、大陸= 0.042652 GJ/kg；汽油-台灣=0.032657 GJ/L、大陸= 0.043070 GJ/kg；2025年柴油-台灣、越南= 0.036133 GJ/L、中國大陸= 0.042705 GJ/kg；汽油-台灣=0.031764 GJ/L、中國大陸= 0.043124 GJ/kg、越南=0.0328 GJ/L。
- 熱值係數來源：台灣：經濟部能源署-能源產品單位熱值表、中國大陸：能源折標煤參考係數、越南：IPCC 國家氣體清單指南
- 能源密集度計算公式：能源消耗量(GJ) / 每仟組電池模組，每仟組電池模組取自AES 113年報。
- 數據包含兆普、嘉普、太普常熟、太普越南。



節能措施及成果

AES雖非高耗能產業，但仍致力於提高產線能源使用效率，在工廠節能上針對照明系統、空壓系統、冰機系統及其他節能系統等採取不同的節能措施，有效的降低能源使用量。



註：

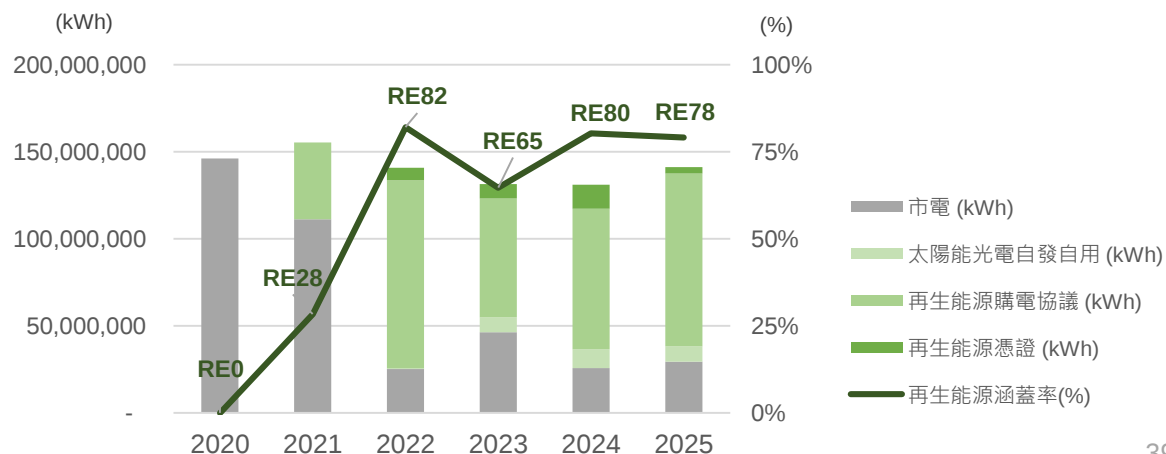
- 上圖數據包含兆普、嘉普、太普常熟、太普越南。
- 台灣地區電力係數：0.466 kg CO₂e/度；大陸地區電力邊際排放因子：0.5306 kg CO₂e/度；資料來源為台灣能源署114年度電力排碳係數及大陸生態環境部。

再生能源使用情形

新普集團因應全球低碳能源轉型，透過設置屋頂型太陽能光電、簽訂再生能源購電協議及採購再生能源憑證提升再生能源涵蓋占比，逐步達成2040年RE 100目標。2025年集團再生能源涵蓋占比達78%^(註)。各類再生能源使用情形說明如下：

- 設置屋頂型太陽能光電：主要營運據點自2022年起陸續於建置，新普集團裝置總量達10.8 MW，累計發電量28,535 Mwh，總投資金額約新台幣2.5億元，未影響自然生態。
- 簽訂再生能源購電協議 (Power Purchase Agreement, PPA)：2025年太普常熟購買風力及太陽能再生能源10,098 Mwh。
- 購買再生能源憑證：購買源自於當地的再生能源憑證如中國綠色電力憑證 (Green Electricity Certificate, GEC)。
- 自發自用再生能源憑證申請 (T-REC)。

註：以新普集團統計再生能源；涵蓋新普台灣、新普重慶(含貽百)、新世常熟(含華普)、新普越南、嘉普、兆普、太普常熟、太普越南。





環境保護

水資源政策

面對全球氣候變遷與極端氣候事件（如乾旱、短時強降雨）日益加劇的挑戰，水資源的取得與管理已成為企業永續發展的關鍵議題。AES秉持善盡企業社會責任的初衷，及回應全球水資源短缺問題，並強化氣候變遷下水資源管理的韌性為目標，提升面對水資源壓力時的應變與調適能力。為強化氣候變遷下的營運韌性，新普集團於2024年正式發布《水資源政策》，以提升公司在水資源管理上的風險控管與永續績效表現。

SMP 新普集團水資源管理政策

新普集團致力企業永續發展且關注水資源管理，以董事會為最高永續治理決策單位，新普集團與價值鏈夥伴共同守護環境資源，善盡企業社會責任，創造永續價值，我們承諾：

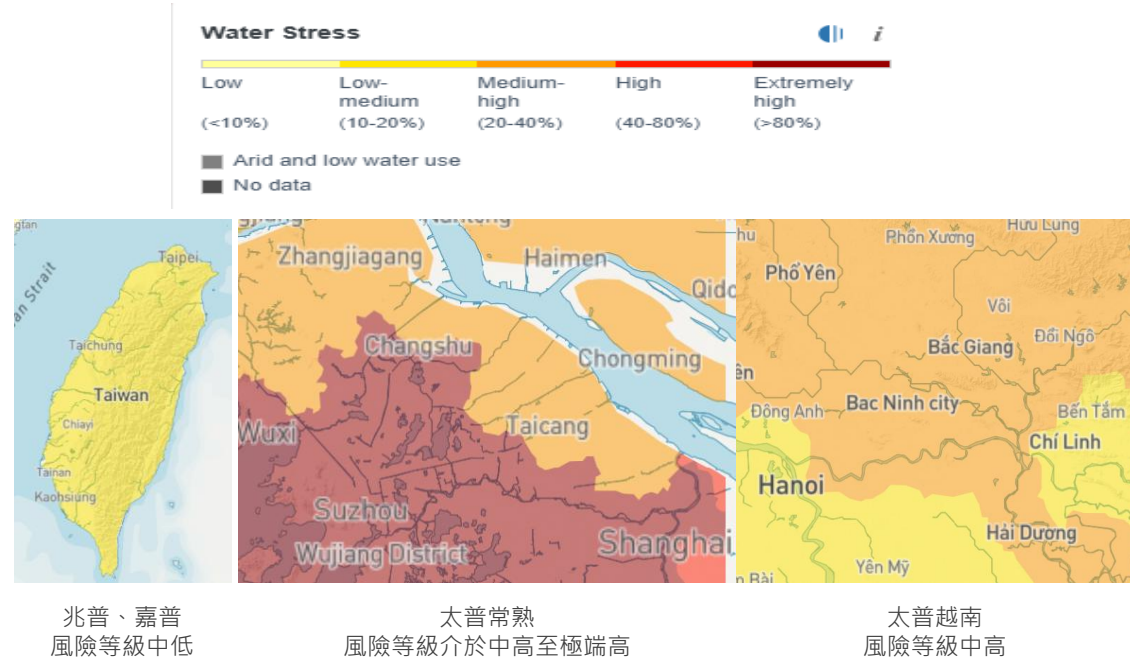
- 遵守法規承諾，落實水資源管理
- 積極推動節水措施，提升水資源效率
- 定期檢視水資源風險，提升營運韌性
- 強化利害關係人溝通，擴大正向影響力

董事長 宋炳坤

水資源風險評估

AES採用世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas），定期評估各生產據點所處區域的水風險指標等級，透過該工具評估整體水風險，包含水資源壓力、河水洪水風險壓力以及法規和聲譽風險等。若整體水風險指標為高（High 3-4），即判定該廠區位處水資源高風險部位。

根據2025年評估結果，僅太普常熟生產據點位於高風險地區，惟生產製造過程中無須投入水資源，主要為生活用水，影響不大，但仍會推動節水行動，降低水資源耗用，同時提升因應水資源短缺之韌性。





水資源管理

AES無生產製造用水，主要為生活用水，取水與排水皆符合當地政府規範，所有廢水皆納管排入市政指定的下水道系統，尚無共享水資源之相互影響。公司水資源管理定期追蹤用水情形，並定期委託第三方單位對廠區生活污水排放進行監測，均符合當地排放標準，並未對當地環境造成影響。

單位：百萬公升

營運據點	年度	2024	2025
兆普、嘉普	取水量	20.39	18.68
	排水量	2.87	7.01
	耗水量	17.52	11.67
	重複利用水量	0	0
	水回收再利用率 (%)	0	0
太普常熟	取水量	34.03	33.71
	排水量	26.44	25.96
	耗水量	7.59	7.74
	重複利用水量	7.59	3.24
	水回收再利用率 (%)	18	9
太普越南	取水量	-	12.99
	排水量	-	10.4
	耗水量	-	2.6
	重複利用水量	-	0
	水回收再利用率 (%)	-	0
用水密集度 (百萬公升/人)		0.053	0.045

太普常熟冰機系統採廠內冷卻水循環再利用，將機台運轉時產生的冷卻水，經過降溫處理後，重新導回系統中繼續冷卻製冰，冷卻水塔降溫時會蒸發部分水分，才由自來水補充，以減少自來水消耗。



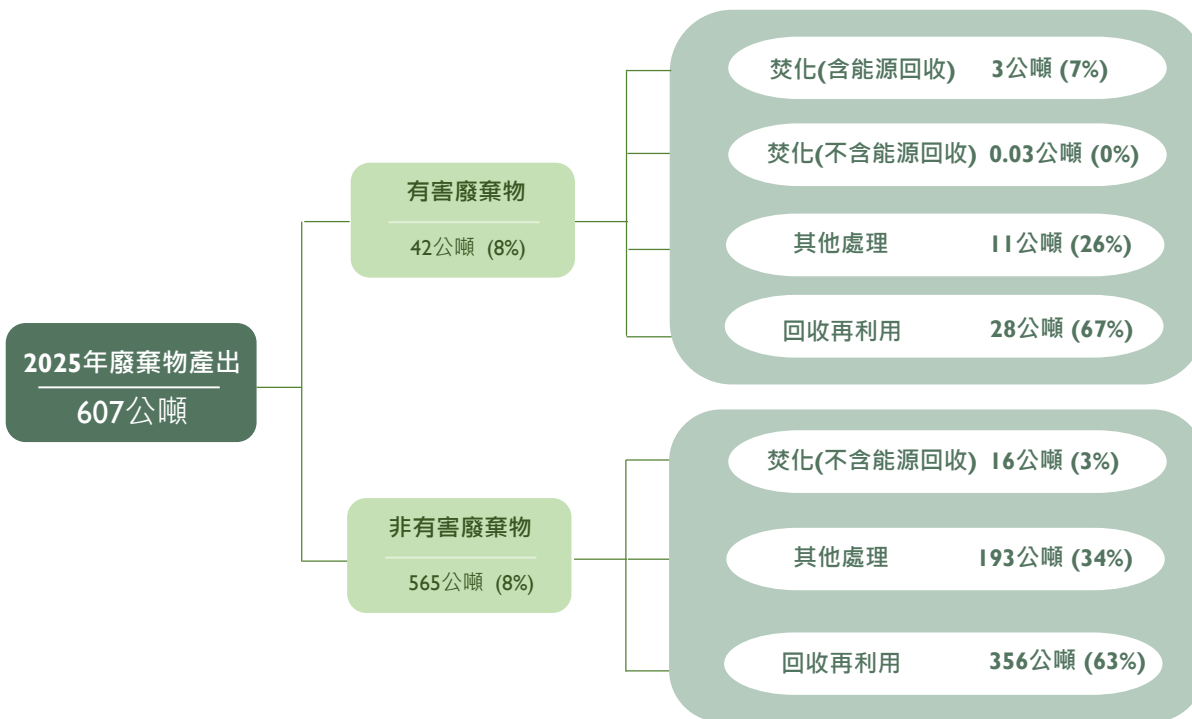
空氣排放管理

AES製程無廢氣排放，生產據點未達當地政府廢氣排放管制門檻，太普常熟依據當地政府規定每季監測一次總懸浮微粒、錫及其化合物、非甲烷總烴(NMHC)，2025年監測符合當地環保法規標準。

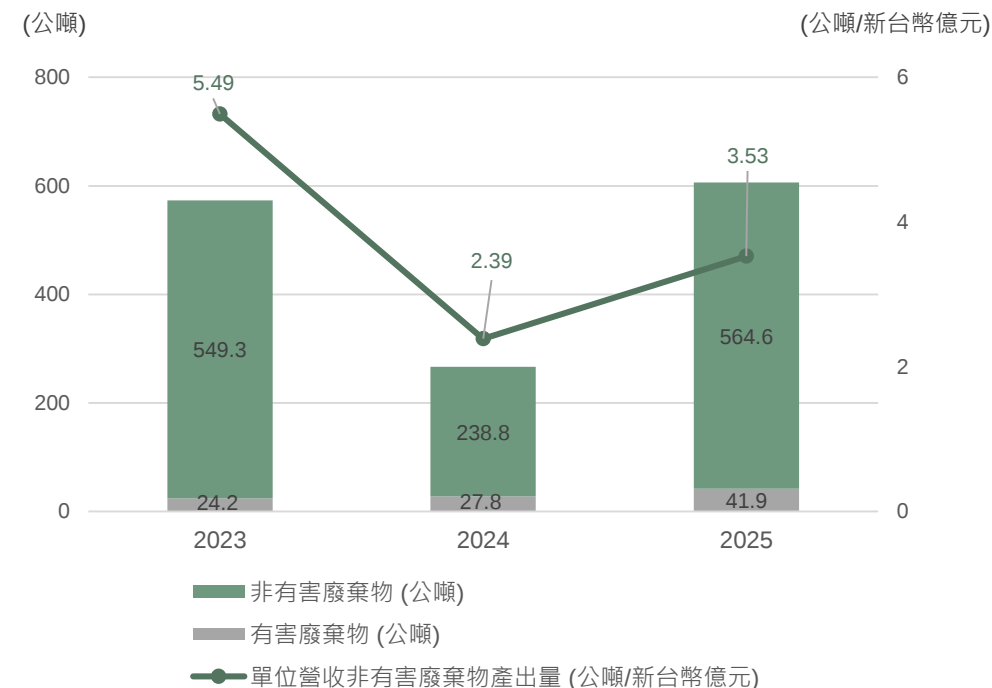


廢棄物管理

AES依當地法規訂定廢棄物相關管理規範，以確保符合法規要求，同時秉持「源頭減量、廢棄物資源化」理念達到廢棄物減量及資源化，作為廢棄物管理的基礎。2024年廢棄物總量為267公噸，2025年為607公噸，廢棄物總量較前一年度增加340公噸。營運過程中所產生的廢棄物，主要包括有害廢棄物及非有害廢棄物，均委由當地合格廠商進行清理作業；可回收及生活廢棄物經分類後交由合格廠商清理及回收。廢棄物管理以回收再利用為主，無法回收的廢棄物則以焚化(回收能源使用)，最後才用掩埋方式處理。



註：
1. 數據包含兆普、嘉普、太普。
2. 兆普、嘉普其他處理為物理處理。





內部碳定價策略

集團碳價應用形式是採用影子價格碳排放的假設成本，將碳排的成本以及減排效益納入投資分析之中，作為內部投資決策參考，從推動各式節能專案、建立獎勵機制，實現企業減碳目標。

參考國際碳費及產業碳價，設定每公噸二氧化碳當量 30~50 美元作為影子價格 (Shadow price) 區間，合併財報邊界之母子公司在範疇一（直接排放）到範疇二（間接排放）的製程改善及節能減碳專案規劃時作為重要的決策參考。

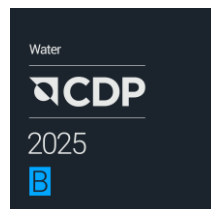
IPCC 第六次評估報告指出，若要限制升溫2°C，2030 年邊際減碳成本約90 美金、2050 年約210美金；若要限制升溫1.5°C，2030 年邊際減碳成本約220 美金、2050 年約要達到630 美金*1。

*1. IPCC AR6 WGIII Chapter 03

(https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg3/downloads/report/IPCC_AR6_WGIII_Chapter_03.pdf)

CDP碳揭露

新普集團（含AES）每年填寫CDP問卷，以合併財報邊界持續揭露碳排放相關資訊，2025 年 CDP 氣候變遷及水安全評比獲評「B」等級，依 CDP 指出，B 級評分企業表示具備能力管理氣候變遷、水資源所帶來的衝擊，顯示新普集團在減碳管理努力與行動成果受國際評比肯定。



生物多樣性保育承諾與鑑別分析

2021年聯合國及國際組織合作推出TNFD倡議 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)，目的在於提高與自然相關的金融風險透明度，將自然融入金融和商業決策。

新普集團掌握國際永續趨勢，持續於營運中進行環境管理，以降低對自然生態系統的影響。訂定「新普集團生物多樣性及森林保育承諾」，透過內部永續電子報對全體員工宣傳維護生物多樣性的重要性，亦規劃對供應商進行溝通，提升生態保育意識。

AES利用Key Biodiversity Areas檢視自身營運據點及其鄰近地區非屬自然生態保護區或環境敏感地區，因此對生物多樣性無顯著直接或間接衝擊。

SMP 新普集團生物多樣性暨不毀林承諾

生物多樣性長久以來提供人們的生存所需，維持生物多樣性是人類永續發展的基礎，為減緩生物多樣性及森林保育受到組織營運活動所帶來的衝擊，我們承諾：

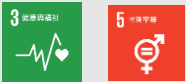
- 確保自身營運符合生物多樣性法令規章，支持相關倡議
- 承諾不毀林，遵守國際及營運據點相關法律或特定規範
- 評估使用可再生材料，盡可能降低環境衝擊，落實循環經濟
- 善用國際生物多樣性風險評估工具，以了解營運據點的風險
- 推廣生物多樣性，提升員工、供應鏈等利害關係人保育意識

董事長 朱炳坤

友善共融

重大主題	訓練與發展			
指標	2025年 實績 目標		2026年 目標	2030年 目標
RBA、人權教育訓練 完訓率	99%	>90%	>95%	>95%
零重大職安事件	0	0	0	0
E-learning課程多元化 開設	100%	系統內建 累計600 堂課程	訓練地圖規劃	提升訓練時數
辦理友善職場/社會 公益活動	6場	至少1場	至少1場	至少1場

SDGs



GRI Standard

404-1, 404-3

人才吸引與留任

因應人才市場的變化，AES訂定多元的招募方式，為吸引各界優秀專業人才，透過求職平台、校園徵才、預聘計畫、研替計畫、獵才顧問等不同平台廣納潛力人才，提升產業競爭力。AES提供具競爭力的整體薪酬、培育計畫與各項激勵措施，發展員工專業能力及所需職能，推動各項學習活動與人才發展專案，吸引並留任優秀人才與公司共同成長。

人才分布

AES重要營運據點員工共計1,467人，其中女性員工比例39%，男性員工比例61%，主要人力資源約53%分布於大陸製造據點。2025年主管職女性比例為7%，非主管職女性比例為49%。

性別	男性						女性						總計
聘僱型態	不定期契約員工			定期契約員工			不定期契約員工			定期契約員工			
年齡	未滿30歲	30-50歲	51歲以上	未滿30歲	30-50歲	51歲以上	未滿30歲	30-50歲	51歲以上	未滿30歲	30-50歲	51歲以上	
兆普	58	218	31	0	0	0	8	55	1	0	0	0	371
嘉普	6	36	8	0	1	1	12	35	9	2	8	2	120
太普常熟	25	113	11	139	142	0	8	95	2	87	152	0	774
太普越南	0	0	0	32	74	3	0	0	0	40	53	0	202
合計	89	367	50	171	217	4	28	185	12	129	213	2	1,467

註：

- 1.以2025年12月31日在職員工為計算基準。
- 2.太普常熟正職首次為定期契約，之後續約才為不定期契約。
- 3.太普越南正職第一次與第二次為定期契約，第三次續約才為不定期契約。
- 4.不定期契約員工：即正式員工，包含直接人員和間接人員。
- 5.定期契約員工：即契約員工，包含顧問、約聘人員、實習生、建教生、工讀生、移工。



2025年主管職/非主管職人數

類別	主管職		非主管職		總計
	男	女	男	女	
營運據點					
兆普	136	16	171	48	371
嘉普	27	9	25	59	120
太普常熟	42	8	388	336	774
太普越南	14	1	95	92	202
合計	219	34	679	535	1,467

註：主管人員指副理(含)以上，不包含高階工程師等非主管人員

2025年非工作者員工

營運據點	外包人數	派遣人數	承攬商人數	總計
兆普	0	0	0	0
嘉普	11	13	0	24
太普常熟	26	0	0	26
太普越南	19	0	0	19

註：外包人員指保全、保潔、餐飲人員；派遣人員指打樣室或DQA等單位之非正職員工；承攬人數指工程需求的承攬案件入廠人員。

2025年女性員工分布

類別	主管				基層主管				高階主管				業務相關單位主管				STEM職位			
	男	女	小計	女性比例	男	女	小計	女性比例	男	女	小計	女性比例	男	女	小計	女性比例	男	女	小計	女性比例
兆普	136	16	152	11%	113	13	126	10%	23	3	26	12%	10	6	16	38%	270	34	304	11%
嘉普	27	9	36	25%	20	9	29	31%	7	0	7	0%	-	-	-	-	15	3	18	17%
太普常熟	42	8	50	16%	32	8	40	20%	10	0	10	0%	-	-	-	-	7	1	8	13%
太普越南	14	1	16	6%	13	1	14	7%	2	0	2	0%	-	-	-	-	30	5	35	14%
合計	219	34	254	13%	178	31	209	15%	42	3	45	7%	10	6	16	38%	322	43	365	12%

註：上述資料係由人資系統以2025年12月31日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。

- 主管定義：基層主管+高階主管
- 基層主管定義為部級主管
- 高階主管定義為處級以上主管
- STEM職位：指“科學、技術、工程、數學”之領域之職位

員工招募

2025年新進人員統計與分佈

年齡	未滿30歲				30-50歲				51歲以上				合計	
性別	男		女		男		女		男		女			
營運據點	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
兆普	24	36%	4	6%	72	26%	20	7%	9	28%	1	3%	130	35%
嘉普	4	20%	6	30%	10	13%	15	19%	2	10%	1	5%	38	32%
太普常熟	90	35%	59	23%	87	17%	114	23%	0	0%	0	0%	350	45%
太普越南	16	22%	24	33%	27	21%	22	17%	0	0%	0	0%	89	44%

- 註：
- 1. 各營運據點該年齡組別男(女)性員工新進率=各營運據點2025該年齡組別新進男(女)性人數/2025.12.31各營運據點該年齡組別員工總人數。
 - 2. 各營運據點以正職員工為計算基準。
 - 3. 中國大陸、越南廠區考量到員工流動率，因此上表計算扣除新進未滿四個月即離職之員工。

2025年離職人員統計與分佈

年齡	未滿30歲				30-50歲				51歲以上				合計	
性別	男		女		男		女		男		女			
營運據點	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
兆普	10	15%	1	2%	24	9%	12	4%	4	65	0	0%	51	14%
嘉普	13	65%	13	65%	9	11%	18	23%	3	15%	0	0%	56	47%
太普常熟	77	30%	40	15%	61	12%	62	12%	0	0%	0	0%	240	31%
太普越南	7	10%	10	14%	14	11%	11	9%	0	0%	0	0%	42	21%

- 註：
- 1. 各營運據點該年齡組別男(女)性員工離職率=各營運據點2025該年齡組別離職男(女)性人數/2025/12/31各營運據點該年齡組別員工總人數。
 - 2. 中國大陸、越南廠區考量到員工流動率，因此上表計算扣除新進未滿四個月即離職之員工。
 - 3. 離職員工包括自願或因解僱、退休而離開組織之員工。
 - 4. 各營運據點以正職員工為計算基準。

多元應聘

AES在晉用人才皆一視同仁，恪守法律規範，於僱用員工時，不因種族、社會地位、國籍、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、婚姻狀況、性取向、容貌、五官、殘障或以往工會會員身分而予以歧視之情事。AES促進並回饋當地經濟發展，視照顧在地居民為己任，因此，我們以當地居民為主要招收對象，此外我們秉持多元應聘原則，亦尊重少數民族文化而提供相關福利。太普2020年起啟動「殘疾員工任用計畫」，2024年受邀參加「常熟市殘疾人用工企業雇主培訓暨殘疾人高精尖人才就業群英會」，讓更多企業更加認識殘疾人士的潛能與價值，讓「有愛無礙」的故事在AES延續下去。



2025年少數民族員工

年齡	未滿30歲				30-50歲				51歲以上				合計	
性別	男		女		男		女		男		女			
營運據點	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
兆普	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
嘉普	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
太普常熟	6	2%	5	2%	12	2%	2	0.4%	1	8%	0	0%	26	3%
太普越南	0	0%	3	4%	2	2%	3	2%	0	0%	0	0%	8	4%

2025年身心障礙員工

年齡	未滿30歲				30-50歲				51歲以上				合計	
性別	男		女		男		女		男		女			
營運據點	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
兆普	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
嘉普	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
太普常熟	1	0.4%	0	0%	6	1%	3	0.6%	1	8%	0	0%	11	1%
太普越南	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

註：

1. 各營運據點該年齡組別少數民族員工男(女)性比例=各營運據點該年齡組別少數民族員工男(女)性人數/2025.12.31各營運據點該年齡組別員工總人數。

2. 各營運據點該年齡組別身心障礙員工男(女)性比例=各營運據點該年齡組別身心障礙員工男(女)性人數/2025.12.31各營運據點該年齡組別員工總人數。

3. 少數民族：以各營運據點當地所稱的少數民族為主。

4. 身心障礙員工：兆普、嘉普指身心障礙員工，太普常熟、太普越南指殘疾員工。

5. 上述資料係由人資系統以2025年12月31日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。

員工薪酬與福利

AES各營運據點員工薪資皆符合當地法令，秉持同工同酬的薪資政策，落實薪資上的平等，避免職場上因地域、性別等因素而有異。在薪酬制度上，為激勵員工及經營團隊，依據公司章程，本公司年度如有獲利，應提撥不低於百分之三為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象包含符合條件之從屬公司員工，以連結公司營運成果與員工績效，不僅保障同仁的薪酬在市場上的水平，亦提升公司營運績效，共創雙贏。公司落實薪資上的平等，且避免職場性別歧視，任用與敘薪是參考內部職級所對應的薪資結構，主要評估因素為學歷、經歷及專業能力，不因性別而有不同。

AES結合職工福利委員會共同提供公司同仁良好工作條件，充份照顧員工的身心健康，同時藉由員工及眷屬透過共同參與公司活動，提升對公司的認同感，讓員工樂在工作。大陸廠區太普每月根據不同的節日和員工建議開展各式特色活動，展現豐富的企業文化，加強員工對公司的歸屬感和認同感，提高員工的滿意度。

- 分紅/年終獎金
- 春節/五一/端午/中秋/生日禮券
- 婚喪喜慶急難補助
- 員工團保
- 員工免費健康檢查、汽機車停車位
- 員工休閒健身中心/球場
- 免費午餐
- 社團活動、員工宿舍/住宿補助
- 員工旅遊
- 員工及眷屬同歡家庭日
- 尾牙、中秋晚會抽獎活動
- 駐廠全家便利商店、路易莎咖啡
- 哺集乳室
- 駐廠醫護、團保諮詢服務
- 員工與子女獎助學金補助
- 壽星生日蛋糕 / 不定時下午茶活動





在保障員工職涯發展的同時，AES更提供完善的福利制度以及優質的工作環境，營造友善職場，讓員工在工作跟生活之間取得健康的平衡。每年由AES與職工福利委員會負責辦理各項福利措施，規劃年度福利活動，並為員工建立保障體系，如員工團體保險，包含：壽險、意外醫療險。

大陸廠區則建置完善社會保障、商業保險及醫療救助等三面保障體系，自入職日起公司均為其繳納社會保險，更為員工提供人身意外傷害險、重大疾病險、壽險、醫療險及商務旅行險等，並設置特殊情況下的公司醫療救助計畫。各營運據點亦投入大量資源改善基礎設施，提供宿舍、健身房、社團活動等。AES透過多元福利及保障機制的結合之下，大幅提升員工的幸福感和安心地投入工作。

退休制度

自2016年8月26日起，依員工每月薪資百分之六提撥至勞工保險局之個人退休金專戶。本公司依「勞動基準法」訂定之員工退休辦法，係屬確定給付退休辦法。

大陸營運據點按照社會保險法相關規定，公司職工購買社保，其中含職工的基本養老保險，根據規定基本養老保險基金由用人單位和個人繳費以及政府補貼等組成。同時，依據職工平均工資增長、物價上漲情況，適時提高基本養老保險待遇水準。參加基本養老保險的個人，達到法定退休年齡時累計繳費滿十五年，按月領取基本養老金。

人權與勞資關係

勞資關係

AES以暢通的溝通管理達成勞資雙方的高效溝通以及滿足員工的需求，與員工建立起互信互賴之良好關係，俾使勞資之間充滿和諧的氣氛。本公司依勞動相關法規遴選出勞資雙方代表，每季定期召開勞資會議，建構勞資雙方間順暢的雙向溝通管道，維護員工權益，穩固和諧的勞資關係。我們內部建立暢通的溝通機制，每一位員工都可以透過內部E-portal平台公佈欄了解公司的最新動態，結合線上滿意度問卷、實體信箱、Email、官方line@帳號等方式可即時反映，亦持續強化與員工間的溝通機制。

若遇重大營運變化發生時，AES均依循當地勞動法規提前通知員工，保障員工權益：

(1)台灣營運據點

- ◆ 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- ◆ 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- ◆ 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

(2)大陸營運據點

公司每年組織召開職工代表大會，相關議案需由職工代表審議表決，審議通過後方可執行。若遇重大營運變化^(註)嚴重影響員工權利前，應當提前三十日向工會或者全體職工說明情況，聽取工會或者職工的意見。

(3)越南營運據點

公司每年至少組織一次勞資對談，並會同基層工會召開年度員工會議；員工會議可採取全體員工會議或員工代表會議形式進行。若發生重大營運變化，並可能影響多名員工繼續就業，公司應依法制定勞動使用方案，事前徵詢基層員工代表組織意見，並於方案批准後十五日內向員工公開。

註：重大營運變化-將對員工產生重大正面或負面影響的組織營運模式的改變。此等改變包括資遣、重組、營業外包、關廠、擴張、新開業、收購、出售組織的全部或部分、合併等。

育嬰假

兆普與嘉普針對育嬰留停需求員工給予實質的關懷照顧，依據「性別平等工作法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，員工任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前得申請育嬰留職停薪。大陸營運據點則依據當地法規提供哺乳假，小孩一周歲以內，上班時間給母親每天哺乳假一小時(不含午餐時間)。雙胎以上的哺乳假時間按照一胎哺乳時間相應成倍增加。

兆普與嘉普於2025年合計7位女性同仁申請育嬰留職，共有2位同仁返回公司復職。以上人數以有請產假及育嬰假人數為基準，該年度請產假同仁1位，申請陪產假5位。

近三年育嬰留停統計

年度	2023			2024			2025		
性別	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
符合育嬰留停申請資格人數A	13	9	22	10	13	23	15	7	22
當年度實際申請育嬰留停人數B	1	4	5	0	5	5	3	7	10
當年度育嬰留停應復職人數C	0	2	2	0	4	4	3	2	5
當年度育嬰留停實際復職人數D	0	2	2	0	4	4	3	2	5
前一年度育嬰留停實際復職人數E	0	2	2	0	2	2	1	4	5
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數F	0	1	1	0	2	2	1	3	4
當年度育嬰留停復職率(D/C)	NA	100%	NA	NA	100%	100%	100%	100%	100%
當年度育嬰留停留存率(F/E)	NA	50%	NA	NA	100%	100%	100%	75%	80%

註：

1. 符合育嬰留停申請資格定義為近三年申請產假或陪產假之員工。

2. 大陸、越南無法定育嬰假，上述表單僅呈現嘉普、兆普育嬰留停資訊。



人權管理

AES訂有人權政策且對內外部做公開揭露，同時將公司內部重要價值、原則、標準及行為規範，明訂於「工作規則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」等相關文件中，人權政策及相關訊息透過新進人員職前訓練、E-learning線上課程，以及各部門內部培訓向全公司同仁宣導相關法規遵循。公司提供溝通機制，每一位員工都可以透過內部E-portal平台公佈欄了解公司的最新動態，結合線上滿意度問卷、實體信箱、Email、官方line@帳號等方式可即時反映，亦持續強化員工的溝通機制，以保障同仁職場與生活上的權利。2025年未發生任何歧視、雇用童工、強迫或強制勞動等違反人權事件。

人權政策

SMP 新普集團人權政策

新普科技落實國際相關人權，建立以「保護、尊重與補救」為基礎的人權保障環境，支持與遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《負責任商業聯盟行為準則》、《國際勞工組織 - 工作基本原則與權利宣言》等相關國際規範及各國當地法令，制定「新普科技股份有限公司暨集團關係公司人權政策聲明」，杜絕任何侵犯及違反人權之行為，並於本公司及集團公司內建置及提供暢通的溝通管道，並且尊重員工結社自由，使全體員工及利害關係人均能獲得公平而有尊嚴的對待。確保自身營運符合生物多樣性法令規章，支持相關倡議

- 禁止強迫勞動與雇用童工
- 禁止任何形式的歧視
- 建立公平合理之薪酬制度
- 提供安全健康的工作環境
- 建構穩固勞資和諧關係

董事長 朱炳坤

人權風險評估及管理

為回應客戶要求，太普常熟、太普越南依循責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 行為準則執行有效性稽核程序 (Validated Audit Process, VAP) 第三方驗證機構稽核，藉以辨識營運中勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系的永續管理實踐，包括管理機制落實與其績效，做為後續改善之依據。此外，因應國際供應鏈人權管理趨勢，太普常熟、太普越南於2026年進行相關企業社會責任認證。為讓員工了解「責任商業聯盟 (RBA)」內容，公司錄製E-learning課程，並調訓兆普、嘉普在職同仁，並將該門課程列為新人必修課程，太普常熟、太普越南亦進行CSR相關培訓課程，總計受訓783人次、受訓比例達100 %。

營運據點	RBA VAP	ERSA3.0	Sedex SMETA
太普常熟	●		●
太普越南	●	●	●

2025年RBA、人權教育訓練情形

類別	RBA		人權/不法侵害	
	受訓人數	通過率	受訓人數	通過率
營運據點				
兆普	385	100%	369	99%
嘉普	108	100%	88	83%
太普常熟	20	100%	20	100%
太普越南	270	100%	270	100%

職場健康與安全

職業安全衛生政策



職業安全衛生委員會

AES透過「職業安全衛生委員會」負責規劃、督導與推動職業安全衛生相關業務。由各廠區最高主管擔任主任委員，依循當地法規，指定專責職業安全衛生管理人員、各部門主管、專責職護及勞方代表所組成，每季開委員會並透過環境管理系統檢視績效，持續改善。

營運據點	委員會總人數	勞工代表人數	勞工代表比例	開會頻率
兆普	11	5	45%	每季一次
嘉普	11	6	55%	每季一次
太普常熟	60	19	32%	每季一次
太普越南	7	6	86%	每季一次

職業安全衛生管理系統

AES生產廠區已通過ISO 45001:2018第三方驗證，並以「安全衛生零事故」為長期目標，持續維護及建構安全舒適的職場環境。職安衛管理系統及內部稽核、外部稽核的範圍涵蓋了員工及非員工，涵蓋比例100%。

營運據點	ISO 45001職安衛管理系統效期
嘉普	2029.2.4
太普常熟	2028.11.6
太普越南	2027.10.2

危害鑑別與風險評估

秉持ISO 45001職業安全衛生管理系統中為達成「安全衛生零事故」的最高原則，除了既定的安全衛生相關教育訓練外，同時也建立危害鑑別及風險與機會評估相關程序辦法，進行年度定期與不定期危害鑑別及行動展開、追蹤、管理；若危害評估結果為不可接受風險者，將採行矯正、改善、預防措施，且列為管理方案，以積極有效管理風險，降低至可有效管理之程度，致力建構最佳健康職場。

事故預防、調查與通報

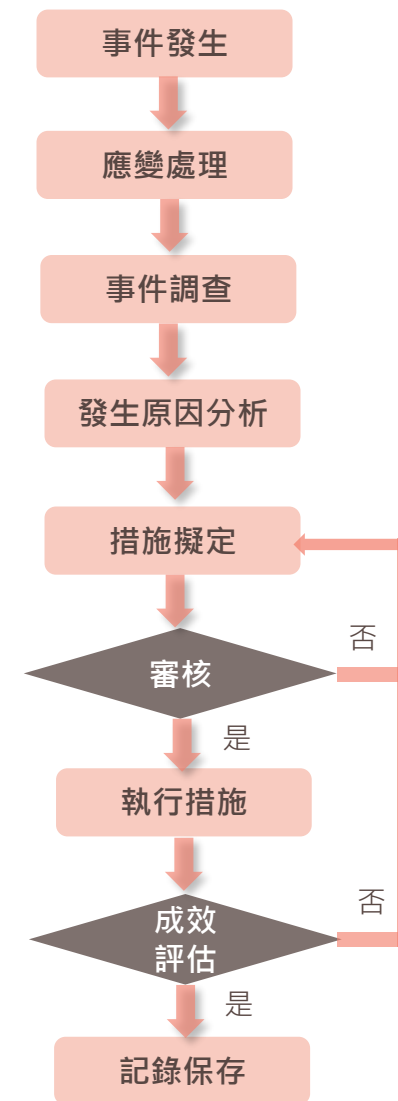
為有效防止職業災害及職業病之發生，AES建立事故預防、調查與通報、不符合事項矯正措施及預防措施管理制度，用於進行虛驚事故、工傷事故、上下班途中交通事故等議題之調查、檢討、矯正及預防，積極落實職業安全衛生政策與各項標準作業流程。

AES訂有《個人防護用具管理程序》並且制定《緊急狀況之準備與應變管理程序》、《事件通報與調查程序》，針對每件職災，公司安全衛生部門進行工傷評審後提出總結報告和改善方案，盡可能從源頭控管，降低職業災害發生機率。

此外，AES依據台灣《職業安全衛生法》及大陸《安全生產法》規定，公司員工、外包、承攬商於作業時若發生直接危害人身安全的緊急狀況時，可停止作業並採取可能之應急措施後撤離該場所，不得施以任何懲戒。

太普常熟根據當地省消防救援總隊要求，鋰離子電池生產及加工行業成立企業消防快速處置隊，以應對企業內部的緊急突發情況，能夠第一時間撲滅初期火源。消防處置隊成員來自公司各個車間，包括電池生產、倉庫、管理部，每週定期組織開展消防訓練，也會定期接受常熟東南中隊的專業訓練。

2025年執行消防疏散等緊急危害事件演習，強化員工遭遇緊急事故之應變能力，降低發生職業災害時損傷程度，合計執行10場次，對象包含全體同仁、承攬商、訪客，計約2,332人次參與。





職業災害統計

2025年AES全球營運據點共發生2件可記錄的職安事故、0件重大職安事故、0件死亡事故；可記錄職安事故為1件切/割/擦傷、1件交傷。針對每件職災，公司安全衛生部門進行工傷評審後提出總結報告和改善方案，盡可能從源頭控管，降低職業災害發生機率。兆普、嘉普2025年透過保稅倉溫度監控系統、VESDA系統定期維養、太普常熟建置安環數據決策中心、太普越南以PDCA循環管理方式，改善隱患、降低廠區危害風險，預防職災事故。

2025年職業災害統計

營運據點	死亡事故 (件)	嚴重的職安事故 (件)	可記錄的職安事件 (件)
兆普	0	0	0
嘉普	0	0	0
太普常熟	0	0	2
太普越南	0	0	0



2025年職業災害統計 - 員工

營運據點	總工時		職業傷害所造成的死亡比率		嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)		可記錄的職業傷害比率(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)		失能傷害嚴重度	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
兆普	556,416	110,720	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉普	99,976	118,200	0	0	0	0	0	0	0	0
太普常熟	1,105,423	830,340	0	0	0	0	0	0	395	0
太普越南	119,206	121,094	0	0	0	0	0	0	0	0

2025年職業災害統計 - 非員工工作者

營運據點	總工時		職業傷害所造成的死亡比率		嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)		可記錄的職業傷害比率(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	
	男	女	男	女	男	女	男	女
兆普	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉普	2,560	8,680	0	0	0	0	0	0
太普常熟	42,432	17,472	0	0	0	0	0	0
太普越南	29,892	6,582	0	0	0	0	0	0

註：

1. 台灣地區員工與非員工總工時以各廠法定申報數據為準。大陸地區、越南地區以工時為系統數據，非員工工時則以供應商提供為主。
2. 職業傷害所造成的死亡比率=職業傷害所造成的死亡人數/工作小時*1,000,000。
3. 嚴重的職業傷害比率=嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)/工作小時*1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害意指因職業傷害而導致失能、或無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害。
5. 可記錄的職業傷害比率=可記錄的職業傷害人數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時*1,000,000。

安全衛生教育訓練

AES遵守各營運據點當地法令及內部管理辦法，持續落實職業安全衛生教育訓練，建立完善員工安全培訓策略，並為員工提供從事工作與預防災變所必要之安全衛生教育訓練，透過事前的教育以及知識的提升，達到預防的目的，進而堅實公司安全文化，降低或消弭危害發生機率。

2025年職業安全衛生培訓課程

營運據點	受訓人次	受訓時數(小時)
兆普	838	2,910
嘉普	276	968
太普常熟	258	2,064
太普越南	608	10,336
合計	1,980	16,278

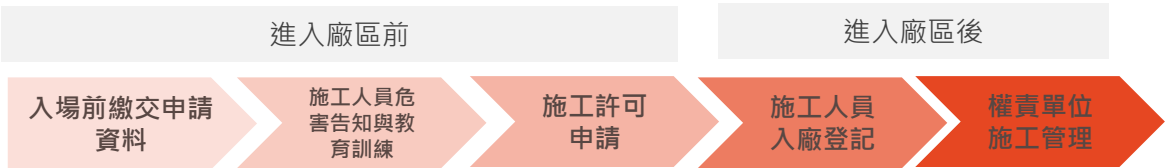
承攬商管理

AES建立承攬商管理程序，進入廠區承攬工作，除應遵守各營運據點法令外，在進入廠區前需完成申請並進行危害告知及教育訓練，獲得施工許可後才可入廠。進入廠區後，需遵守AES承攬商安全衛生工作規範及相關規定施作。

環安衛教育體系

新進人員	進入工作場所前接受職業安全衛生通識教育
在職人員安全衛生訓練	加強訓練及宣導相關的職業安全衛生教育
專業證照訓練	從事特殊作業的員工，必須經過專業訓練取得合格證書，並要求作業時穿戴個人安全防護具。如: 急救人員/荷重在一公噸以上堆高機操作人員、有機溶劑作業主管、安全管理人員證書、職業衛生管理人員、消防操控人員、化學品從業人員證書、急救人員、堆高機操作證、電工證、起重機械操作人員
管理系統培訓	透過培訓計畫，落實管理系統循環(PDCA)，建構完整且系統化的職安衛管理系統

承攬商管理規定



健康照護

AES推動全方位的健康照顧計畫，依各地廠區關懷方案的不同，現有推行如每月聘請特約醫護人員負責健康促進相關業務推行，包含健康照護、員工協助、健康促進、職業疾病預警等；同時優於法令規定，於每年舉辦一次公司員工免費健康檢查及定期舉辦急救訓練；廠區內也設置哺乳室與AED設施，每月邀請特約醫護到廠提供免費健康諮詢服務，提升對員工的健康照護，於2025年共11人進行免費諮詢。

健康檢查部分，2025年一般健檢人數兆普與嘉普325人、太普常熟351人、太普越南291人；特殊健檢人數太普常熟205人、太普越南28人，特殊健檢項目包含：噪聲、二氧化錫、工頻電場、環氧樹脂、乙醇、高溫、鐵及其化合物。

健康照護服務

健康檢查

新進同仁體格檢查、同仁年度健康檢查、特殊作業健康檢查，特殊健檢項目如游離輻射、正己烷、噪音、粉塵、叉車駕駛、電離輻射、二氧化錫、工頻電場、環氧樹脂、乙醇、高溫、鐵及其他化學有害因素

健康促進

健康講座、健康資訊分享、推廣運動社團、提供運動環境

健康管理

健康檢查報告異常追蹤、中高風險人員關懷、母性保護計畫、臨廠醫護諮詢服務

健康促進

AES為了促進職場健康，建構暢通的內部溝通管道，如：專用電子信箱及實體信箱，以確保友善職場環境及員工權益；另聘請特約醫護人員負責健康促進相關業務推行，每月醫護臨廠服務一次四小時，包含健康照護、員工協助、健康促進、職業疾病預警等。



AES重視員工身心健康，持續推動多元健康促進措施，以提升員工健康意識並培養良好生活習慣。2025年兆普、嘉普辦理1場食品安全健康講座，並於夏季推動減重管理計畫，透過體重追蹤機制及目標設定，鼓勵員工進行自我健康管理。本計畫以三個月為執行期間，透過前後體重測量進行成效評估，並以減重率12%作為衡量合格指標，本次活動參與人數35人，共計6人達標。

不法侵害與性騷擾申訴機制

AES致力於維護職場尊嚴與性別平等，為防治職場不法侵害及性騷擾行為，訂定並公開揭示「性騷擾防治措施及申訴懲戒辦法」，以建立安全、尊重且無歧視之工作環境。公司建置完善之預防與處理機制，透過教育訓練與宣導提升員工相關認知，並提供多元且暢通之申訴管道，確保員工及求職者於遭遇不法侵害或性騷擾情事時，得以及時反映與獲得適當協助。相關案件均依保密原則辦理，確實保障當事人隱私與權益。如經調查確認屬實，公司將依情節輕重對行為人採取適當之懲戒或處置措施，並視當事人需求，提供或轉介專業輔導及醫療資源，以協助其身心復原。此外，AES於新進人員報到時即納入性騷擾防治及申訴機制相關教育訓練，並透過內部平台持續公告與宣導相關資訊，以強化全體員工之預防意識。2025年度未發生性騷擾相關申訴案件。

人才學習與發展

學習與發展

AES為提昇人力資源素質與發展優勢，訂有教育訓練辦法以維公司永續經營與發展之根基，提供全方位學習環境，針對員工設定完整學習規劃。教育訓練可分為內/外部訓練，採取實體或線上課程、e-learning等學習模式，並依據每位同仁所擔任之職務、到職年資，設定培訓計畫，持續提升同仁專業知識與技能。除此之外，亦不定期舉辦閱讀活動，持續激勵員工自我學習動力。AES投注多樣化訓練資源，期待公司與每位員工能持續一同成長，共創雙贏的經營理念。

2025年兆普、嘉普共開設647門E-learning課程，累計參與達12,159人次，總學習時數為5,819小時，並辦理5場管理課程。當年度共有133位新人完成訓練，204位管理職參與相關課程。相較2024年，整體課程使用率及參與人數均顯著成長，E-learning系統已成為員工持續學習之核心平台，並有效支援人才培育、跨部門合作及組織韌性提升。此外，為配合內部制度推動，2025年度辦理逾10場相關說明會與訓練課程，協助員工熟悉作業流程並提升工作效率。太普常熟表揚20名優秀內部講師，並請得獎講師分享心得與授課技巧

2025年受訓員工總人數

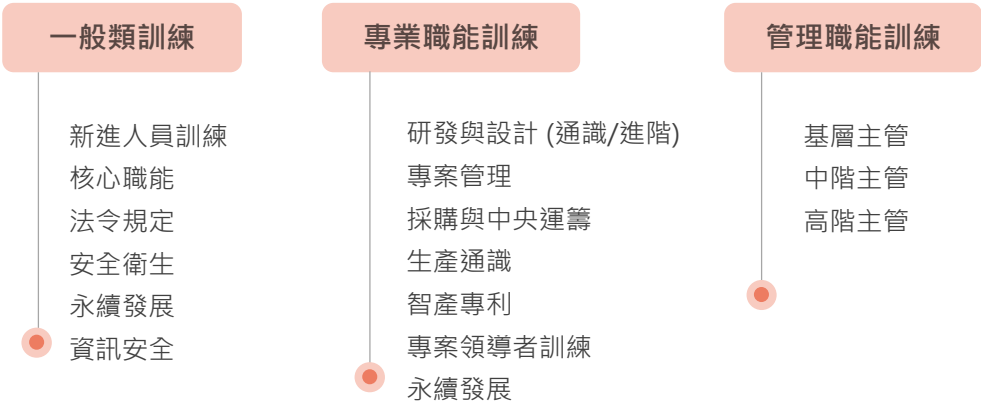
營運據點	兆普				嘉普				太普常熟				太普越南				合計	
類別	主管職		非主管職		主管職		非主管職		主管職		非主管職		主管職		非主管職		主管職	非主管職
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女		
員工總人數	136	16	171	48	27	9	234	60	50	8	1,461	958	14	1	95	92	261	2,895
訓練總時數	5,689	609	6,038	1,113	443	202	260	629	1,111	254	26,984	19,724	156	12	1,685	1,520	8,475	57,939
平均訓練時數	42	38	35	23	16	22	11	10	22	32	18	21	11	12	18	17	32	20

註：

1. 上表教育訓練數據包含正職員工，不包含非員工者。

2. 各營運據點各職務別男(女)性平均訓練時數=各營運據點各職務別男(女)性教育訓練總時數/2025.12.31各營運據點各職務別男(女)性員工總人數。

3. 主管人員指副理(含)以上，不包含高階工程師等非主管人員



績效考核

AES致力於制定具有前瞻性的績效考評和薪酬制度。從個人成長發展、工作成果及團隊合作等面向進行綜合評估，並與薪酬制度連結，以激勵員工持續提升績效表現。嘉普及兆普對於到職未滿三個月之員工不予辦理績效考核，而太普對於台灣派駐之同仁與入職未滿六個月員工不予辦理績效考核，其餘正職員工均參與績效考核。2025年太普常熟新進員工數較多，占總員工數45%，因此績效考核比例較2024年下降。

營運據點	男性比例	女性比例	未列入考核原因
兆普	100%	100%	入職未滿3個月的新進同仁
嘉普	100%	100%	入職未滿3個月的新進同仁
太普常熟	36%	27%	台灣派駐同仁及入職未滿6個月同仁
太普越南	83%	90%	台灣派駐同仁及入職未滿6個月同仁

註：接受考核比例=男(女)性實際考核人數/2025.12.31男(女)性員工總人數

跨職能發展路徑

為建構人才發展框架，AES於太普啟動「製造發展管道計畫」，建立直接人員垂直晉升路徑外，開發跨職能職業發展路徑，為基層和中皆管理職位提供工程部門與製造/倉庫部門之間的輪崗機會，明確製造的分工，也讓直接人員在職場有多元學習機會。間接人員方面，2025年AES有內部職缺394個，由內部同仁遞補職缺數20個，其中太普常熟內部職缺填補率為18%。

閱讀文化推動 - Uber Reads

AES持續推動「Uber Reads」閱讀計畫，透過閱讀活動培養員工溝通與表達能力，深化組織學習文化。2025年以《99%的人輸在不會表達》為年度選書，透過中英文雙語活動形式，促進跨文化參與和交流，本次累計超過350人次參與。本屆活動三大主軸如下：

- **我的表達力展現：**分享因「表達」帶來成功或改變的真實故事。共 21 篇中英文投稿，106 人參與人氣王投票。
- **暖的就是你！：**以手寫紙條傳遞感謝，讓表達更有溫度。共募集 80 張暖心告白，精選展示於布告欄，提升組織溫度。
- **99% 的表達挑戰：**透過訓練系統趣味答題，加深對書籍重點的理解。93 人完成挑戰，並獲抽獎機會，閱讀也能很有成就感！

本屆活動於2025年12月24日圓滿完成，特邀一級主管抽出 112 項好禮，透過閱讀、分享與互動，把「表達」變成一種有溫度的連結，強化員工表達能力與組織凝聚力。





企業文化與員工凝聚

AES重視員工關係與團隊凝聚力，不定期辦理員工活動以促進交流與身心放鬆。2025年兆普、嘉普舉辦員工旅遊活動，規劃雙路線行程，結合文化體驗與休閒活動，吸引員工及眷屬共同參與，總參與人數近300人。活動有效促進員工互動與情感連結，並提升整體組織向心力。

為提升員工幸福感與歸屬感，太普常熟2025年舉辦工廠家庭日活動，讓小家走進“大家”，了解父母的工作與電池製程，體驗一日小小工程師，讓員工和企業更貼近，本次活動共報名28組家庭。此外，首次舉辦生日會，在忙碌的工作中收到公司的祝福與禮物，增添職場職場溫暖、關愛氛圍。

社會回饋與參與

AES以經營企業的永續精神回饋社會，長期關懷社會、社區需要協助的弱勢團體，除公司贊助相關經費與設備外，亦鼓勵全體員工一起投身於公益與社區活動，不定期舉行員工聯合捐款予弱勢機構、提供在學碩士生獎助學金、弱勢學生助學金、贊助學生相關研究經費，多方面關注各方面社會參與活動，創造社會共享價值。

【藍海行動，守護海洋】淨灘活動

面為提升員工環境保護意識並實踐永續行動，AES於2025年11月8日桃園永安漁港舉辦淨灘活動，邀請員工及親友共同參與。本次活動共清除海岸廢棄物72.29公斤，包含保麗龍、塑膠瓶及漁具碎片等常見海洋廢棄物，減少海洋污染。透過實際行動，提升參與者對環境保護及資源回收之認知，並鼓勵落實於日常生活中，為海洋永續盡一份心力。





【為愛彎腰，共創美好】公益拾遺活動

公益拾遺是一種無聲的善意傳遞，小小的一個舉動傳遞溫暖，喚醒更多人的環保意識。本次活動太普常熟共有26名同仁參與，步行約2.4公里進行拾遺，大家都為美化環境盡了自己的一份綿薄之力。



捐血公益活動

AES持續推動社會公益活動，與捐血中心合作辦理到廠捐血活動，鼓勵員工挽袖捐血，以實際行動支援醫療用血需求。2025年兆普、嘉普、太普常熟共計144位員工參與捐血活動，其中兆普90人、嘉普23人、太普常熟31人，展現同仁對社會公益之高度參與及企業關懷精神。





03

營運與治理

治理運作

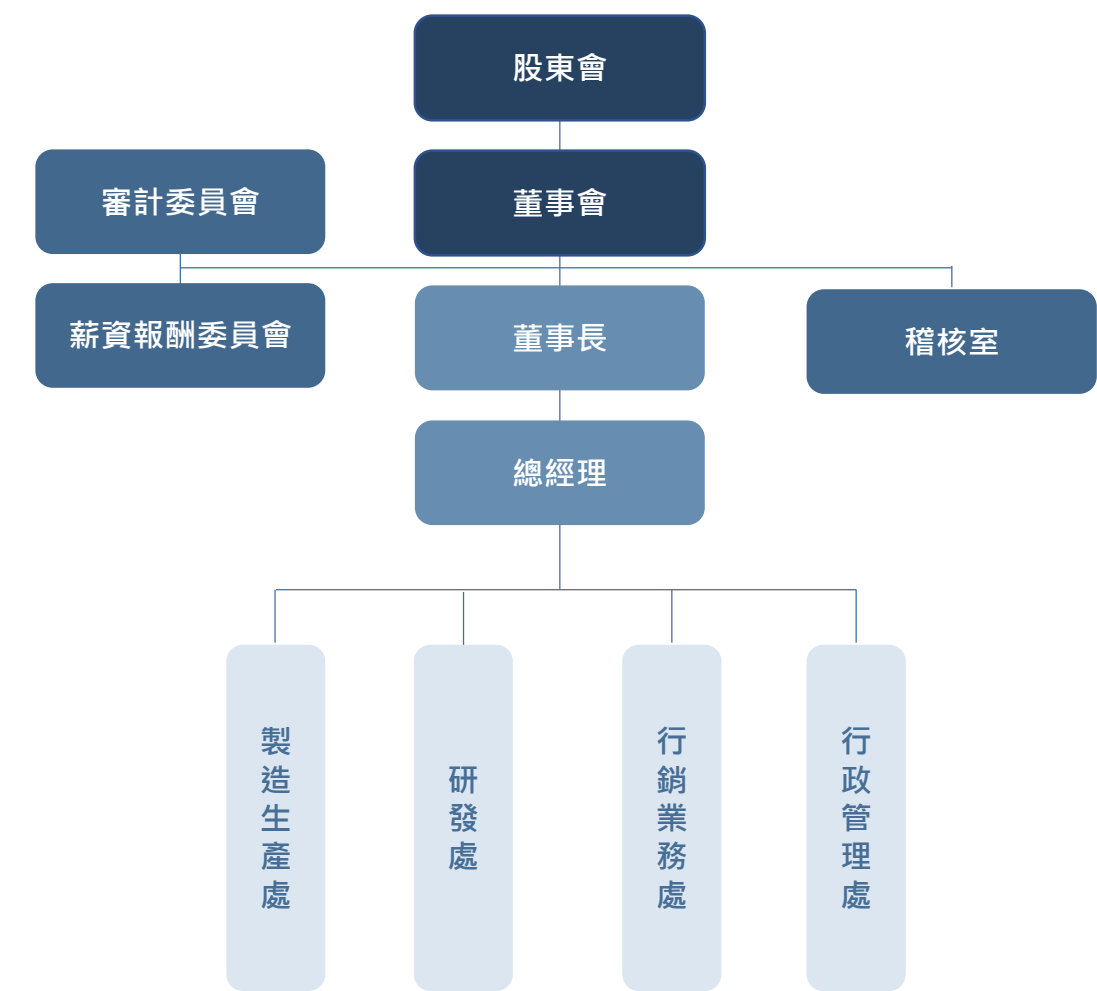
誠信經營

經濟績效

風險管理



治理運作



AES董事會由7席董事組成，包含3席董事及4席獨立董事，董事選舉採候選人提名制度，由全體股東於股東會依董事選舉辦法投票選舉產生，負責指導公司策略、監督管理階層、公司治理制度之各項作業與安排，並對公司及股東會負責，以及依照法令及公司章程之規定或股東會決議行使職權。

AES提倡、尊重董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，相信多元化方針有助提升公司整體表現。董事會成員之選任以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，包括基本組成 (如：年齡、性別、國籍等)、也各自具有產業經驗與相關技能 (如：航空、海運、飯店、財會、法保、資訊科技及公益事業等)，以及營業判斷、經營管理、領導決策與危機處理等能力。

AES注重董事會成員組成之性別平等，並以提高女性董事席次至四分之一以上為目標，目前董事會成員男性占71% (5位)，女性占29% (2位)，未來將盡力增加女性董事席次，以達成目標。本公司董事會每季至少召開一次會議，2025年共召開4次會議，總出席率100 %。

組織名稱	成員人數	2025年召開會議次數	出席率
董事會	7位	4次	100%
薪酬委員會	3位	2次	100%
審計委員會	4位	4次	100%

根據AES董事會議事規範及審計委員會組織規程，董事或委員對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當下說明其利害關係之重要內容，討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事或委員行使其表決權。2025年AES有4位獨立董事，獨立董事占比57%，所有獨立董事皆符合獨立性情形，另為經營發展及實務運作需要，有2位董事擔任本公司經理人。本公司訂定「公司治理守則」，明確訂定「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「本公司或董事會不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行業務」，確保獨立董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。

管理目標	達成情形
獨立董事席次過半	已達成
不同性別董事不得少於一人	已達成
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	已達成

董事會多元化

董事姓名	基本組成								產業經驗				專業能力	
	國籍	性別	具有員工身分	年齡				獨立董事任期年資3年以下	電池模組產業	經營及決策管理能力	行銷及業務推展	財務管理	律師	會計師
				41~50歲	51~60歲	61~70歲	71~80歲							
宋福祥	中華民國	男	V				V		V	V	V	V		
Trend Power Technology Holdings (Samoa) Co., Ltd 代表人：宋維哲	中華民國	男	V		V				V	V	V	V		
鄭敦謙	中華民國	男				V				V		V		
薛彬彬	中華民國	女				V		V		V	V	V		
楊政憲	中華民國	男			V					V		V	V	
吳惠瑜	中華民國	女				V		V		V	V	V		
高誌廷	中華民國	男		V				V		V	V	V		



功能委員會

薪資報酬委員會

AES設置薪資報酬委員會並訂定「薪資報酬委員會組織規程」，以強化公司治理及董事會之職能。委員會成員由董事會決議委任之。由薛彬彬獨立董事擔任召集人，楊政憲獨立董事及高誌廷獨立董事擔任本委員會委員，2025年共召開2次會議，總出席率100%。

薪資報酬委員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- 定期檢討規程並提出修正建議。
- 訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

薪酬政策

依據 AES「薪資報酬管理辦法」，結合公司治理及永續經營與發展，制定合理薪酬，並訂有「董事會績效評估辦法」，有效評估績效表現、提升營運績效、強化責任經營，並作為薪資報酬、晉升激勵與培育發展之參考。

- 政策目的：為激勵經理人達成並超越公司目標、創造獲利、提升經營績效，並考量與未來風險之合理關聯性，定期評估經理人薪資報酬。
- 審議流程：經理人薪資報酬政策、制度、標準與結構，由薪資報酬委員會審議後，提報董事會議定之。薪資報酬委員會由3位獨立董事組成，無另聘薪酬顧問。

- 薪資結構：

1. 薪資報酬包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施。
2. 年終獎金：每年視公司營運績效發放，並參考同業水準。
3. 員工酬勞：依經理人職責範圍內之整體績效及個人之工作目標達成狀況，綜合考核評定後發給

審計委員會

AES審計委員會由薛彬彬、楊政憲、吳惠瑜、高誌廷獨立董事擔任委員，4位獨立董事均符合規定之專業、工作經驗、獨立性及兼任獨立董事家數等資格條件。本委員會每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議，2025年共召開4次會議，總出席率100%。

審計委員會之運作以下列事項之監督為主要目的：

1. 公司財務報表之允當表達。
2. 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。
3. 公司內部控制之有效實施。
4. 公司遵循相關法令及規則。
5. 公司存在或潛在風險之管控。



董事進修

AES為提升董事會成員專業技能與知識，每年安排進修課程，包含經營管理、風險管理、企業永續發展、資訊安全等相關課程，如「永續發展藍圖與董事責任」、「再生能源」、「114年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會」。2025年董事成員共7位，參加進修時數共計33小時，全體董事進修時數均符合《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》之要求，請詳《114年度年報》。

績效評估

為提升AES董事會功能與運作效率，訂定「董事會績效評估辦法」，每年定期針對整體董事會、個別董事成員、各功能性委員會進行績效評估，評估方式包括董事會內部自評、董事自評及功能性委員自評，績效評估結果將作為個別董事薪資報酬及提名續任之參考依據，並於公司網站揭露相關資訊。2025年董事會績效綜合評估結果皆為「優良」，詳細董事會績效評估資訊及結果請參考《114年度年報》及公司網站。



AES 114年度年報

誠信經營

AES制定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」，由總經理室辦理誠信經營相關管理程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行之專責單位，定期向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形，並不定期舉辦教育訓練或內部宣導，向董事、經理人、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。

AES要求員工遵守誠信經營之原則，簽訂智慧財產權保護、業務資訊保密及廉潔誠實政策承諾切結書，涵蓋行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權、從事不公平競爭之行為、產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全等。

此外，員工於新進報到當日進行教育訓練，說明及溝通誠信經營及道德行為的重要性作為反貪腐政策和程序的溝通及訓練。2025年AES持續實施反貪腐教育訓練，內容包含誠信經營及勞工道德培訓之內容，共受訓1,550人次，員工受訓比例計100%。嘉普及兆普對新進IDL人員採用E-learning進行線上訓練，並對DL人員(含新進人員、在職人員)於12月進行實體課程受訓，太普常熟、太普越南則全體員工受訓，為完善訓練體系，後續規劃對既有員工每年復訓，並且於新進人員報到進行相關課程，提升受訓比例。

營運據點	受訓人數 (人)	年底員工在職總人數 (人)	受訓比例 (%)
兆普	386	371	100%
嘉普	111	120	92.5%
太普常熟	783	774	100%
太普越南	270	202	100%

註：員工受訓比例=受訓人數÷年底員工在職總人數



內部稽核

AES 設置隸屬於董事會之內部稽核單位，並依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定內部控制制度，含內部稽核實施細則，並經董事會通過。

- 稽核計畫：內部稽核單位應依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，包括每月應稽核之項目，年度稽核計畫並應確實執行，據以評估公司之內部控制制度，並檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告。
- 教育訓練：內部稽核人員應持續進修並參加主管機關認定機構所舉辦之內部稽核講習，以提昇稽核品質及能力，內部稽核講習之內容，應包括各項專業課程、電腦稽核及法律常識等。進修時數依據主管機關規定執行之。

檢舉及申訴管道

AES 重視員工意見，為建立友善工作環境，除定期召開勞資會議，更建立官方 line@ 帳號、申訴專線、實體及電子信箱等溝通管道，有利於公司充分及時地收集員工對公司的良好建議與意見，增加溝通與申訴的即時性與便利性，促進員工和諧發展。

AES 依性別平等工作法，以及勞動部頒布「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」之相關規定，訂立「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，並公開揭露於內部網站，亦提供多元且暢通的申訴管道，提供同仁免於性別歧視及性騷擾之工作環境。AES 於 2025 年未發生歧視及騷擾事件。

檢舉人保護制度

AES 鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信或不當行為，為防止報復，檢舉人保護機制確保其檢舉人資訊的保密性及匿名性。員工可以通過各項申訴管道匿名或實名檢舉，並應當如實說明被舉報人的資訊以及違反紀律的事實或證據。本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容之保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，但內部人員如有虛報或惡意指控之情事，應予以紀律處分，情節重大者應予以革職。

申訴處理

申訴案件皆採不公開方式，如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。本公司專責單位將查證屬實之檢舉情事及其處理方式與後續檢討改善措施向董事會報告。

本公司董事（含獨立董事）及經理人有違反道德行為準則之情形時，公司應依據道德行為準則訂定之懲戒措施處理之，且即時於公開資訊觀測站揭露違反道德行為準則人員之職稱、姓名、違反日期、違反事由、違反準則及處理情形等資訊。公司並制定相關申訴制度，提供違反道德行為準則者救濟之途徑。



法規遵循

AES據點遍及全球，恪守當地法令規範，內容包括個人資料保護、保密、反賄賂、反歧視、環境保護、智慧財產保護、反內線交易、反不公平競爭、及勞工保護等，並據以制定各類相關政策及辦法。除於新進人員報到時簽署「智慧財產權保護、業務資訊保密及廉潔誠實政策承諾切結書」，以明確規範保密義務、智財權歸屬及使用限制，以及廉潔誠實政策之佈達與承諾外，公司亦會不定期舉辦線上課程，宣導有關誠信經營以及性騷擾防治等切身相關議題，以期員工能知所當知、為所當為。

AES強化員工環境保護理念與落實環境保護作為，積極依循ISO 14001及ISO 45001建立符合國際標準之環境管理系統，確保本公司之各項活動、產品、服務過程所衍生之環境考慮面、衝擊與潛在風險受到預防及控制，所生產的原物料符合歐盟RoHS規範，其產品設計須通過品質驗證，確保符合客戶、環境及安全法規的規範。太普常熟、太普越南亦遵循RBA 責任商業聯盟行為準則，確保工作環境安全、人權並遵守道德操守。

2025年重大違反法規事件		
貪腐及賄賂事件	0	件
歧視及騷擾事件	0	件
客戶隱私資料外洩事件	0	件
利益衝突事件	0	件
詐欺、洗錢和內線交易事件	0	件
反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場事件	0	件
其他誠信經營相關事件或任何重大違反法規事件	0	件
勞動裁罰事件	0	件
環保事件	0	件

經濟績效

本公司多年來致力於專業鋰電池模組技術的研發、生產及銷售，2025年度營收為新台幣16,000,812仟元，較去年同期營收增加59.4%，主係因中大型工業備援系統等工控型的鋰電池模組成長所致。

在“碳中和”的背景之下，全球輕量型載具電氣化的進程持續加速，電動自行車、電動滑板車以及電動機車等兩輪出行產品熱度持續不減，成為短途出行潮流下的代表性出行工具，電動兩輪市場依然保持著穩定增長的趨勢。持續上漲的需求吸引了大量廠商湧入，推動了市場的產品技術升級，但也加劇了市場的競爭。國際間政經情勢持續動盪、地緣政治風險升高、高通膨率造成的購買力下降、品牌供應商高庫存持續去化等問題，進而影響2025 年度銷售表現。

在中大型工業備援系統電池模組應用市場上，人工智慧、物聯網、大數據已成為智能世界的基礎，推升資料中心、邊際運算、儲存等資訊交流需求，帶動全球各地資料中心佈建，品牌伺服器廠商、網通及電力服務商紛紛投入研發資料中心相關架構，鋰電池備電模組需求已為現在趨勢，功率需求及能量需求亦不斷升高。本公司深耕布局此領域多年，在研發及開拓市場上均取得成效，2025 年度持續為公司帶來營運效益。



AES近三年財務績效

單位：新台幣仟元；每股盈餘：元

項目	細項	2023	2024	2025
產生的直接經濟價值	營業收入	10,031,621	10,036,842	16,000,812
	營業成本	3,766,512	6,080,825	10,255,252
分配的經濟價值	員工薪資福利	1,106,246	1,021,501	1,353,039
	分配股東現金股利	990,858	1,067,735	1,631,499
	繳納政府稅款	644,801	690,630	627,687
每股盈餘		23.04	25.39	38.20

資料來源：AES 114年度年報

稅務政策及管理辦法

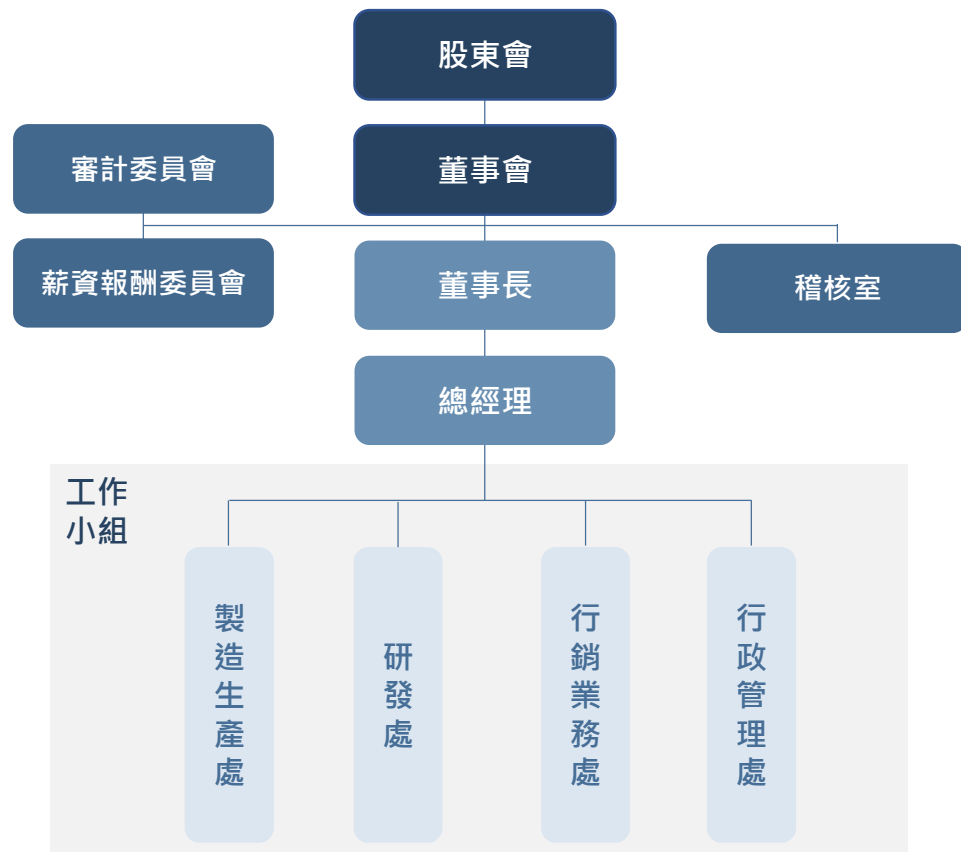
項目	單位	2023	2024	2025
稅前淨利(損)	新台幣仟元	2,485,306	2,753,708	4,139,206
所得稅費用 (利益)	新台幣仟元	517,025	585,048	876,428
有效稅率	%	21	21	21
支付所得稅	新台幣仟元	644,801	690,630	627,687
現金稅率	%	26	25	15

資料來源：AES 114年度年報

風險管理

風險政策與組織

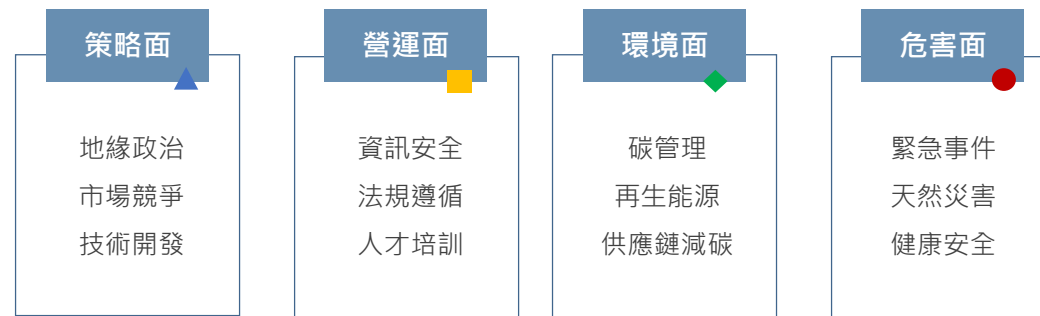
AES風險治理組織以董事會為最高管理單位，並且制定「風險管理政策與程序辦法」。為了強化企業風險管理能力，打造企業韌性，朝向永續經營目標，參考ISO 31000系統性導入風險管理，成立「風險管理工作小組」(如下圖)。



風險鑑別與運作

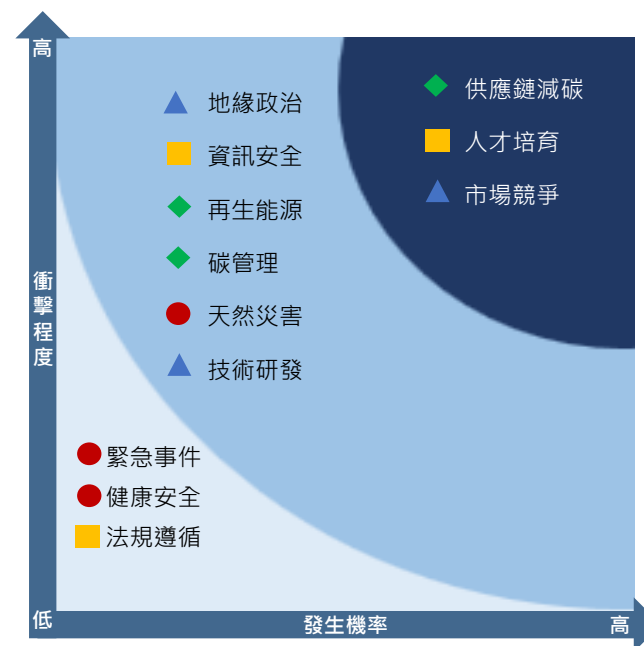
為強化「風險管理工作小組」對風險管理之認知，於2024年3月舉辦風險管理教育訓練，調訓人員包括：永續委員會，各部門主管等計55人。課程內容包含：全球風險趨勢、國際風險管理標準、金管會上市櫃公司風險管理守則，企業風險管理實務等議題。課後管進行風險問卷調查及研擬因應對策。鑑別頻率為每兩年一次。

問卷內容參考國際趨勢、客戶要求，法規、同業資訊鑑別出「策略面」、「營運面」、「環境面」、「危害面」四大風險類別，再展開12項風險議題。



風險評估矩陣圖

風險因應



1. 供應鏈減碳 (參見：[責任價值鏈](#))
2. 人才培育 (參見：[人才發展](#))
3. 市場競爭(參見：[公司簡介](#))

風險識別

風險衡量

風險因應

風險承擔

風險監控





資訊安全

管理政策及組織架構

AES 於 2022 年制訂「資訊安全管理政策」並貫徹執行，以持續提昇本公司所有資訊作業之機密性、完整性與可用性。本公司設置資訊安全管理委員會，管理委員三名以上，由廠長擔任召集人，安全預防小組組長、危機處理小組組長、內部稽核小組組長為當然之委員，其餘委員可為本公司相關部門人員經管理委員會同意者擔任。本公司同仁可經管理委員會同意後列席管理委員會定期召開之安全管理審查會議。

管理方法

AES 按照 ISO 27001 規範之 PDCA(Plan-Do-Check-Act)循環，定期進行風險評鑑、每年進行 2 次弱點掃描，針對高風險事項進行必要之處置、定期進行內部稽核、確保各項管控措施都有落實執行並留下佐證資料供查核，忠實記錄稽核中所發現之不夠完善的事項，要求執行單位落實改善，並持續追蹤至風險為組織可接受再予以結案。

訓練及宣導

AES 人員應接受與職務相關之資訊安全教育訓練，或原已具備相關技能，以確保人員有足夠的專業能力以及法規遵循與資訊安全認知遂行相關工作。新進同仁聘任前，公司應進行背景查核，以確認無操守與誠信相關風險顧慮。每年至少對在職員工進行 2 小時以上資訊安全認知教育訓練。

資訊安全事件因應

AES 為降低資訊安全事件發生所產生之損失，進行資訊安全事件處理時，安全預防小組組長應視事件處理需要聯繫相關服務廠商協助處理，並於處置完畢後向資訊安全管理委員會召集人說明處理狀況，若所發生之資訊安全事件關係客戶權益，處置完畢後由本公司業務代表或適當層級人員向客戶進行資訊安全事件處置說明。本公司近年並未發生重大資訊安全事件。

AES 除不定期召開公司業務會議討論資訊安全事件之原因與處置方式，亦定期召開資訊安全管理審查會議檢視期間所發生之資訊安全事件，並追蹤事件處置狀況與相關資訊安全矯正與預防措施實施狀況。

違反資訊安全事件之件數 / 年度	2021	2022	2023	2024	2025
資料外洩事件	0	0	0	0	0
發生未經授權修改導致產品瑕疵事件	0	0	0	0	0
資訊基礎服務中斷時間每月累計不超過 36小時	0	0	0	0	0

資訊安全管理認證

AES 遵循 TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) 標準每年進行內部稽核，並於 2025 年 1 月通過 Bureau Veritas 外部稽核。TISAX 為全球認可的汽車業資訊安全管理系統標準，為處理敏感資訊的汽車供應商和服務提供者提供信任資訊安全評估，證明組織資訊安全符合業界標準，包含 Information Security、Prototype Protection 及 Data Protection等保護範疇，強化對產品樣品的保護要求，公司持續對公司產品的保護機制及資訊安全相關控管措施。太普越南於2025年2月17日取得ISO27001資訊安全管理系統。



04

附錄

GRI內容索引表

聯合國全球盟約對照表

上市上櫃公司氣候資訊揭露

SASB對照表

上市上櫃公司行業永續揭露指標對照表

ISO26000對照表





GRI 2：一般揭露 2021

揭露項目	對應章節	頁碼
組織及報導實務		
2-1 組織詳細資訊	公司簡介	6
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4
2-3 報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4
2-4 資訊重編	本報告書無資訊重編	--
2-5外部保證/確信	本報告書未經第三方保證/確信	--
活動與工作者		
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	驅動創新	15
2-7 員工	人才吸引與留任	44
2-8 非員工的工作者	人才吸引與留任	45
治理		
2-9 治理結構和組成	治理運作	62
2-10 最高治理單位的提名和遴選	治理運作	62
2-11 最高治理單位的主席	治理運作	62
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	AES永續發展	9
2-13 衝擊管理的負責人	AES永續發展	9
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	AES永續發展	9
2-17 最高治理單位的群體智識	治理運作	63
2-18 最高治理單位的績效評估	治理運作	65
2-19 薪酬政策	治理運作	64
2-20 薪酬決定流程	治理運作	64

揭露項目	對應章節	頁碼
策略、政策和實務		
2-22 永續發展策略的聲明	AES永續發展	9
2-23政策承諾	驅動創新 責任價值鏈 環境永續 友善共融 誠信經營	16
		21
		30
		40
		43
2-24納入政策承諾	驅動創新 責任價值鏈 環境永續 友善共融 誠信經營	51
		65
		16
		21
		30
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	誠信經營	40
		43
		51
		65
		65
2-27 法律遵循	誠信經營	67
2-28公協會的會員資格	臺灣自行車輸出業同業公會 一般會員 新竹工業會 一般會員	--
利害關係人議合		
2-29 利害關係人議合方針	AES永續發展	14
2-30 團體協約	本公司無成立工會	--



GRI 3：重大主題 2021

主題	GRI 準則	揭露項目	頁碼
誠信經營	3-3重大主題管理		10
	GRI 205：反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	65
風險管理	3-3重大主題管理		10
	自訂主題		68
供應鏈管理	3-3重大主題管理		10
	GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	22
	GRI 308：供應商環境評估2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	23
		308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	23
	GRI 414：供應商社會評估2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	23
		414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	23
產品品質與責任	3-3重大主題管理		10
	GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	27
		416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	67

主題	GRI 準則	揭露項目	頁碼
溫室氣體	3-3重大主題管理		10
	GRI 305：排放2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	37
		305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	37
		305-3 其它間接(範疇三)溫室氣體排放	37
		305-4 溫室氣體排放密集度	37
		305-5 溫室氣體排放減量	37
	GRI 302：能源2016	302-1 組織內部的能源消耗量	38
		302-3 能源密集度	38
		302-4 減少能源消耗	38
產品碳足跡	3-3重大主題管理		10
	自訂主題		19
循環經濟	3-3重大主題管理		10
	GRI 301：物料2016	301-2 使用回收再利用的物料	22
氣候行動	3-3重大主題管理		10
	GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	32
訓練與發展	3-3重大主題管理		10
	GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	57
		404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	58



GRI 特定主題揭露：自願性揭露指標

GRI 準則	揭露項目		頁碼
GRI 101：生物多樣性2024	101-1	停止和扭轉生物多樣性喪失之政策	43
	101-2	生物多樣性衝擊之管理	43
	101-4	生物多樣性衝擊之鑑別	43
	101-5	具有生物多樣性衝擊的地點	43
GRI 303：水與放流水2018	303-3	取水量	41
	303-4	排水量	41
	303-5	耗水量	41
GRI 306：廢棄物2020	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	42
	306-3	廢棄物的產生	42
	306-4	廢棄物的處置移轉	42
	306-5	廢棄物的直接處置	42
GRI 302：能源	302-1	組織內部的能源消耗量	38
	302-3	能源密集度	38
GRI 405：員工多元化與平等機會2016	405-1	治理單位與員工的多元化	63
GRI 406：不歧視2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	56
GRI 408：童工2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	51
GRI 409：強迫或強制勞動2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	51
GRI 412：人權評估2016	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	51
金管會第四條	企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標		32



聯合國全球盟約對照表

分類	10項原則	對應章節
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	人權與勞資關係
	保證不與踐踏人權者同流合污	責任價值鏈
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	人權與勞資關係
	禁止一切形式的強迫和強制勞動	人權與勞資關係
	切實禁用童工	人權與勞資關係
	杜絕就業和職業方面的歧視	人權與勞資關係
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	氣候變遷調適 淨零轉型策略
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	淨零轉型策略 環境保護
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	產品與服務
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	誠信經營



上市上櫃公司氣候資訊

項目	對應章節
• 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	氣候變遷調適
• 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	氣候變遷調適
• 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	氣候變遷調適
• 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	氣候變遷調適
• 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	氣候變遷調適
• 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	氣候變遷調適
• 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	氣候變遷調適
• 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	氣候變遷調適
• 溫室氣體盤查及確信情形。	淨零轉型策略

SASB對照表

指標代碼	揭露指標	說明
產品安全		
TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法	產品均依各國強制或自願性安全法規驗證通過，並且要求產品外標上標註危險及易爆的警示，執行情形請詳 驅動創新 ：產品品質與安全。
員工多元性和包容性		
TC-HW-330a.1	(1)管理人員 (2)技術人員 (3)所有其他員工的性別和種族群體所佔的百分比	執行情形請詳 人才吸引與留任
產品生命週期		
TC-HW-410a.1	包含IEC 62474揭露物質的產品占營收比例	依據禁用物質法規定期更新產品有害物質管理規定，執行情形請詳 責任價值鏈 ：有害物質管理。
TC-HW-410a.2	符合EPEAT登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比(按收入計)	產品為B2B非終端產品，故難以蒐集數據
TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證的合格產品的百分比(按收入計)	產品為B2B非終端產品，故難以蒐集數據
TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	產品為B2B非終端產品，故難以蒐集數據

指標代碼	揭露指標	說明
供應鏈管理		
TC-HW-430a.1	通過RBA驗證稽核流程(VAP)或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比(a)所有工廠和(b)高風險工廠	(a)2025年取得RBA VAP供應商共3間 (1%)，本公司供應商稽核63家，通過率98% (2%為品質議題)。 (b)無鑑別出高風險工廠。
TC-HW-430a.2	一階供應商(1)與RBA驗證稽核流程(VAP)或同等的不符合率，以及(2)(a)優先不符合和(b)其他不符合的 相關矯正措施比率	職業安全、道德等缺失項目皆已限期改善，無不符合項目
材料採購		
TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	供應鏈執行衝突礦產盡責調查，確保產品未使用來自衝突地區之礦物，執行情形請詳 責任價值鏈 ：責任礦產管理。
TC-HW-000.A	按產品類別生產的單位數	1,818仟組
TC-HW-000.B	生產設施面積	101,786平方公尺(m ²)
TC-HW-000.C	自有設施的生產	100%



行業永續指標

指標	指標種類	2025年揭露情形	單位
消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：60,561 GJ 外購電力百分比：87% 再生能源使用率：74%	十億焦耳(GJ)、百分比(%)
總取水量及總耗水量	量化	總取水量：65.38 m³ 總耗水量：22.01 m³	千立方公尺
所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	有害廢棄物重量42公噸, 有害廢棄物回收百分比67%	公噸 (t), 百分比 (%)
說明職業災害類別、人數及比率	量化	2025年職傷事故共2件，職傷人員共2人 (員工2件及承攬商0件) 切/割/擦傷：1件，共1人 (50%) 交傷：1件，共1人 (50%)	數量, 比率(%)
產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註 1)	量化	AES產品絕大多數屬於B2B，僅回收報廢，未進行回收再利用。已嚴謹審核處置和回收廢棄物廠商之合法資格，委託合格廠商負責回收相關電子廢棄物。	公噸 (t), 百分比 (%)
與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	1. AES供應商管理流程為一個循環機制，分別是遵循準則、風險評估、稽核驗證、追蹤改善等四大階段，並將ESG管理架構導入流程。 2. 持續推動無衝突礦產採購至供應鏈，執行供應鏈盡職調查程序，調查公司產品中所使用的錫(Sn)、鉭(Ta)、鎢(W)及金(Au)(即「3TG」)鈷(Co)、雲母(Mica)、銅、石墨、鋰、鎳礦產來源。2025年衝突礦產的盡職調查結果，供應鏈共調查CMRT、EMRT 175筆，完成調查比率為90.3%。	不適用
因與反競爭行為條例相關的法律訴訟 而造成的金錢損失總額	量化	2025年無發生此情事	報導貨幣
依產品類別之主要產品產量	量化	可充式鋰離子電池模組1,818仟組	依產品類型而不同

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。



ISO26000社會責任標準指南對照表

項次	條文	對應章節	頁碼
1. 組織治理			
1.1	組織於執行目標時下決策與實施決定的系統	治理運作	62
2. 人權			
2.1	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	人權與勞資關係	49
2.2	人權的風險處境	人權與勞資關係	49
2.3	避免有同謀關係 — 直接、利益及沉默等同謀關係 (共犯的避免)	人權與勞資關係	49
2.4	解決委屈 (解決牢騷埋怨)	人權與勞資關係	49
2.5	歧視與弱勢族群	人權與勞資關係	49
2.6	公民與政治權	人權與勞資關係	49
2.7	經濟、社會與文化權	人權與勞資關係	49
2.8	工作的基本權利	人權與勞資關係	49

項次	條文	對應章節	頁碼
3. 勞動實務			
3.1	聘僱與聘雇關係	人才吸引與留任	44
3.2	工作條件與社會保護	人權與勞資關係	49
3.3	社會對話	利害關係人議合	14
3.4	工作的健康與安全	職場健康與安全	57
3.5	人力發展與訓練	人才學習與發展	52
4. 環境			
4.1	污染預防	環境保護	40
4.2	永續資源利用	環境保護	40
4.3	氣候變遷的減緩與適應	氣候變遷調適	30
4.4	環境保護與自然棲息地的保護與恢復	環境保護	40



項次	條文	對應章節	頁碼
5. 公平的經營實務			
5.1	反貪腐	誠信經營	65
5.2	負責任的政治參與	誠信經營	65
5.3	公平競爭	誠信經營	65
5.4	促進影響範圍內的社會責任	責任價值鏈	21
5.5	尊重智慧財產權	誠信經營	65
6. 消費者議題			
6.1	公平的行銷、資訊與契約的實務	產品品質與安全	16
6.2	保護消費者的健康與安全	產品品質與安全 有害物質管理	16 27
6.3	永續消費	循環經濟	17
6.4	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	維護客戶關係	28
6.5	消費者資料保護與隱私	資訊安全	70

項次	條文	對應章節	頁碼
6. 消費者議題			
6.6	提供必要的服務	維護客戶關係	28
6.7	教育與認知	維護客戶關係	28
7. 社會參與與發展			
7.1	社會參與	社會回饋與參與	59
7.2	教育與文化	社會回饋與參與	59
7.3	增加就業與技術發展	人才吸引與留任	44
7.4	科技發展	驅動創新	15
7.5	增加財富與收入	經濟績效	67
7.6	健康	職場健康與安全	57
7.7	社會投資	社會回饋與參與	59



Moving Energy to you